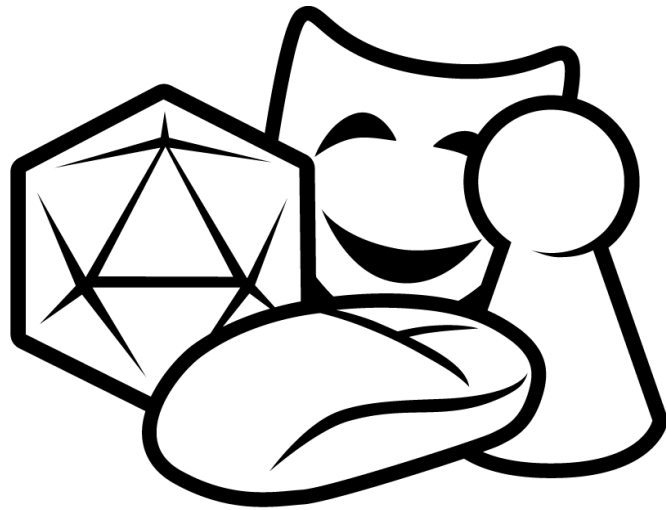




Protokoll fört vid förbundsstyrelsemöte i Sveriges roll- och konfliktspelsförbund, Sverok

Datum: 2011-12-10--11

Föregående möte: 2011-10-08--09



Sverok

Vid protokollet,

Justeras,

Christer Pettersson
Mötessekreterare

Nina Högberg
Justerare

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Bilaga: Dagordning

98.	Formalia.....	3
99.	Beslut: Per Capsulambeslut om årets spelare.....	9
100.	Beslut: Per Capsulambeslut om förslag till budget 2012	10
101.	Beslut: Per Capsulambeslut om styrelsens svar på motioner	15
102.	Beslut: Per Capsulambeslut om Styrdokument Distriktens roll i förbundet.....	20
103.	Beslut: Per Capsulambeslut om Tolkning av beslut "Distriktsrepresentation på Riksmötet" (Riksmöte 2006).....	23
104.	Beslut: VoteIT, år 3	25
105.	Diskussion: Snabbutvärdering av mötesordningen på Riksmötet	28
106.	Diskussion: Överlämningar och genomgång av befintlig arbetsstruktur med särskilt fokus på Förvaltningsorganisationen.....	31
107.	Beslut: Riksmötets beslut kring och framtiden för E-sportsatsningen	32
108.	Beslut: Nivåer för grundbidrag 2012.....	34
109.	Beslut: Riksmötets beslut kring och framtiden för Level up	35
110.	Beslut: Träffbidrag 2012.....	37
111.	Beslut: Angående förändringarna i stadga 31	40
112.	Rapport: Ekonomi oktober 2011.....	42
113.	Rapport: Marknadsföringsprojektet (slutrapport).....	47
114.	Rapport: Statistik 2011-12-06	52

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

98. Formalia

Mötet beslutade att

- 1.....Fastställa röstlängden.
- 2.....Förklara mötet beslutsfälligt.
- 3.....Välja mötesfunktionärer.
- 4.....Fastställa adjungeringar.
- 5.....Fastställa dagordningen.
- 6.....Anta nya medlemsföreningar.
- 7.....Gå igenom beslut Verkställande utskott (inga sådana beslut detta möte).
- 8.....Ratificera PC-beslut (inga sådana beslut detta möte).
- 9.....Gå igenom årsplaneringen
- 10 ...Gå igenom uppdragslistan
- 11 ...Lägga bilagda rapporter till handlingarna.

Handlingar i ärendet

Bilaga: Röstlängd

Bilaga: Mötesfunktionärer.

Bilaga: Adjungeringar.

Bilaga: Dagordning (sidan 2).

Bilaga: Antagna föreningar

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Bilaga: Röstlängd

Närvarande under hela eller delar av mötet

Andreas Ekeroot, ledamot

David Gustavsson, förbundsordförande

Emma Mellander, ledamot

Johan Groth, vice ordförande

Lloyd Baltz, ledamot

Nina Högberg, ledamot (förbundssekreterare)

Rebecka Prentell, ledamot

Samuel Gyllenberg, ledamot

Tobias Landén, ledamot (medverkade på distans)

Frånvarande

Ingen.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

Bilaga: Mötesfunktionärer

Mötesordförande

Tobias Landén, förbundsordförande

Mötessekreterare

Christer Pettersson, kanslichef

Justerare

Nina Högberg, ledamot (förbundssekreterare)

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Bilaga: Adjungeringar

Christer "Chrip" Pettersson, funktionär

Mark Kesper, sakkunnig

Anna Malmer, sakkunnig

Elis Örjes, sakkunnig

Andreas Hallqvist, sakkunnig

Wilhelm Raab, valberedningen, gäst

Emma Ström, föreningsutvecklare, sakkunnig

Personer kan adjungeras som

Gäst, med närvarorätt på mötet.

Sakkunnig, med närvarorätt på mötet och yttranderätt i enskild fråga.

Föredragande, med närvarorätt på mötet och yttrande- och yrkanderätt i enskild fråga.

Funktionär, med närvaro- och yttranderätt på mötet.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Bilaga: Antagna föreningar

Av Cecilia Bergfasth, kansliadministratör

Rad	Namn	Sätessort	Län	Distrikt
1	Lanorama.org	Bollnäs	Gävleborgs län	Sverok GävleDala
2	Analogeeka	Ljusdal	Gävleborgs län	Sverok GävleDala
3	Stonetide Spelförening	Sandviken	Gävleborgs län	Sverok GävleDala
4	JÖNS (Jönköpings ÖverNaturliga Spelförening)	Jönköping	Jönköpings län	Sverok Jönköping-Kronoberg
5	Brädspelsligan	Jönköping	Jönköpings län	Sverok Jönköping-Kronoberg
6	Rottne Färg & Pickadoller	Växjö	Kronobergs län	Sverok Jönköping-Kronoberg
7	VPBF (Västerviks Paintball Förening)	Västervik	Kalmar län	Sverok Kalmar-Blekinge
8	Mercenaries Black Wolf Airsoft	Enköping	Uppsala län	Sverok Mälardalen
9	Uppsala Spelakademi	Uppsala	Uppsala län	Sverok Mälardalen
10	U-Bräd (Uppsala Brädrasällskap)	Uppsala	Uppsala län	Sverok Mälardalen
11	FVHUS (Föreningen Vanliga Hjältar Uppsala Stockholm)	Uppsala	Uppsala län	Sverok Mälardalen
12	Lozemasters of Hoeth	Boden	Norrbottnens län	Sverok Norrbotten
13	AstroE (Astronomiska-Enheten)	Kiruna	Norrbottnens län	Sverok Norrbotten
14	TUBE (The Unlucky Bastards Entertainment)	Luleå	Norrbottnens län	Sverok Norrbotten
15	Skip (Stenar kan inte prata)	Piteå	Norrbottnens län	Sverok Norrbotten
16	FRAG (Frippes Gaming)	Övertorneå	Norrbottnens län	Sverok Norrbotten
17	DOF (Dice of Fate In Memorium Fata Morgana)	Klippan	Skåne län	Sverok SKuD
18	HEST (Hemnets Spelträffar)	Lund	Skåne län	Sverok SKuD
19	Spelföreningen Svampmoln	Lund	Skåne län	Sverok SKuD
20	Projekt Lazarus	Malmö	Skåne län	Sverok SKuD
21	Svedala Paintballförening	Svedala	Skåne län	Sverok SKuD
22	Järfälla Paintball	Järfälla	Stockholms län	Sverok Stockholm
23	Warbound	Nynäshamn	Stockholms län	Sverok Stockholm
24	JK (JonJons Kuddbitare)	Stockholm	Stockholms län	Sverok Stockholm
25	Mackapar	Stockholm	Stockholms län	Sverok Stockholm
26	Alternate Reality Stockholm	Stockholm	Stockholms län	Sverok Stockholm
27	Association of Interacting Arts	Stockholm	Stockholms län	Sverok Stockholm
28	Oh Mana Deckmasters	Stockholm	Stockholms län	Sverok Stockholm
29	Chaotech	Stockholm	Stockholms län	Sverok Stockholm
30	TelgeLAN	Södertälje	Stockholms län	Sverok Stockholm
31	Monolith INC	Täby	Stockholms län	Sverok Stockholm
32	Eliten	Vallentuna	Stockholms län	Sverok Stockholm
33	Spelföreningen Virvelplay	Hammarö	Värmlands län	Sverok Svealand
34	Genuin Gaming	Karlstad	Värmlands län	Sverok Svealand
35	Dreamaway	Lindesberg	Örebro län	Sverok Svealand
36	R.O.K.Filosoferna (Roll- och konfliktspelsfilosoferna)	Örebro	Örebro län	Sverok Svealand
37	Fallen Gaming	Halmstad	Hallands län	Sverok Väst
38	Hallands Hirden	Varberg	Hallands län	Sverok Väst
39	FFS (Fiskpinnarna Från Sweden)	Ale	Västra Götalands län	Sverok Väst
40	PwP (People who Paint)	Ale	Västra Götalands län	Sverok Väst
41	Qwimpax Borås	Borås	Västra Götalands län	Sverok Väst
42	C.S.T (Computer Society of Teknis)	Borås	Västra Götalands län	Sverok Väst
43	gg no re (Good Game no Rematch)	Göteborg	Västra Götalands län	Sverok Väst

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

44	GPRK (Göteborgs pedagogiska rollspels-konglomerat)	Göteborg	Västra Götalands län	Sverok Väst
45	Spelföreningen Fika med knuff	Göteborg	Västra Götalands län	Sverok Väst
46	Krieg ünd Käse	Göteborg	Västra Götalands län	Sverok Väst
47	Merovingians	Göteborg	Västra Götalands län	Sverok Väst
48	Fish	Göteborg	Västra Götalands län	Sverok Väst
49	TTR (Ticket to ride)	Göteborg	Västra Götalands län	Sverok Väst
50	WG Event	Göteborg	Västra Götalands län	Sverok Väst
51	Bogartpojkmarnas Airsoftförening	Uddevalla	Västra Götalands län	Sverok Väst
52	JMK (Jörns Medeltida Krigare)	Skellefteå	Västerbottens län	Sverok Västerbotten
53	LEK (Livet é Kort)	Linköping	Östergötlands län	Sverok Östergötland
54	SF Kansliet	Linköping	Östergötlands län	Sverok Östergötland
55	KT (Krigets Tärningar)	Söderköping	Östergötlands län	Sverok Östergötland
56	Jordals Spelförening	Valdemarsvik	Östergötlands län	Sverok Östergötland

Onlineföreningar (antagna av verkställande utskottet och ratificerade på detta möte)

57	Chaotech eSports	Stockholm	Stockholms län	Sverok Stockholm
58	Genuin Gaming	Karlstad	Värmlands län	Sverok Svealand

Övriga inkomna ansökningar är ännu ej klara för antagning.

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------



Sverok

99. Beslut: Per Capsulambeslut om årets spelare

Mötet beslutade att ratificera att

1.....utse Orvar Säfström till årets spelare 2011 med motiveringen "För sitt personliga och breda engagemang för spelkulturen där han med ett föräldraperspektiv verkat för en modernare syn på datorspel och visat på möjligheten för familjer att samlas kring spel."

Handlingar i ärendet

Inga.

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------



100. Beslut: Per Capsulambeslut om förslag till budget 2012

Mötet beslutade att ratificera att

1.....anta förslag till budget 2012.

Handlingar i ärendet

Förslag till budget 2012.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

Förslag till budget 2012

Av Förbundsstyrelsen

Budget Sverok Verksamhetsår 2012	
Intäkter	
	2012
Statsbidrag	20 000 000
Räntor & utdelningar	340 000
Övriga Intäkter	500 000
Summa intäkter	20 840 000

Sveroks medlemsantal ökade kraftigt under förra året vilket medför att **statsbidraget** för 2012 förväntas öka jämfört med föregående år.

Räntor & utdelningar beräknas öka under det kommande året. Det beror på att två av förbundets längre placeringar kommer ge avkastning under början av året. Dessutom kommer vårt statsbidrag att öka och därför får vi ytterligare medel att placera.

I posten **Övriga intäkter** ligger bland annat hyresintäkter för kansli lokalen och riksmötetekniken. Förbundsstyrelsen hoppas även på att satsningen på alternativa intäktskällor kommer ge lite resultat redan under 2012.

Kostnader	
Föreningarna	
	Budget 2012
Föreningsbidrag	10 500 000
Träffbidrag	500 000
Lokalbidrag	500 000
Webbredaktionen	50 000
Föreningsförsäkringar	85 000
Banktjänster	100 000
Föreningsutveckling	200 000
Föreningsstöd	180 000
Level Up	400 000
Intern Kommunikation	525 000
Verksamhetskonferenser	75 000
Distriktsstöd	140 000
Grundgaranti Distrikt	150 000
Summa Föreningarna	13 405 000

Årets budget ser något annorlunda ut jämfört med budget 2011, då vi har valt att följa samma form som verksamhetsplanen har. Kostnaderna är därför indelade i Föreningarna och Förbundet. Nytt för i år är också att kostnaden för personalen är fördelad på respektive budgetpost där arbete utförs, detta för att ge en mer rättvisande bild av vad respektive verksamhet faktiskt kostar.

I posten **Föreningsbidrag** ingår exempelvis 160 000 kr personalkostnader, för det direkta arbetet som rör dem: utbetalningar, supportärenden och information, bland annat. Jämförelsen mellan 2012 och 2011 års budget blev därmed svåröversiktlig, varför vi valde att helt plocka bort den ur 2012 års budget. Om man är intresserad av hur 2011 års budget såg ut, kan man titta i den ekonomiska rapporten för 2011.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

Träffbidraget blev väldigt populärt under 2011, trots ett mer invecklat regelverk än tidigare. Under 2012 förenklas regelverket för att föreningarna i större mån ska vara benägna att söka träffbidraget. Den önskade effekten är en större användning av hitta.sverok.se som låter nya medlemmar hitta fram till verksamheten samt visar upp hur stor och fantastisk spelhobbyn är. För att finansiera detta höjer vi budgeten till 500 000 kr för 2012.

Lokalbidragen var också mycket populära under året. Därför vill vi öka potten till 500 000 kr så att fler föreningar ges möjlighet att få del av det bidraget.

Styrelsen vill under 2012 fortsätta att ge **Webbredaktionen** möjlighet att framställa artiklar och reportage för förbundets hemsida.

Föreningsförsäkringarna var felbudgeterade 2011 och kommer efter beräkningar hamna på ca 85 000 kr under 2012.

Förbundsstyrelsen vill även fortsättningsvis erbjuda föreningarna kostnadsfria **Banktjänster** i form av plusgirokonton och internetbanker. Eftersom föreningarna som nappar på erbjudandet blir fler och fler kommer posten behöva ökas på under 2012.

Föreningsutveckling och **Föreningsstöd** består till största delen av personalkostnader inom dessa respektive områden.

Level Up är den kursattsning i samarbete med distrikten. Inom posten ryms exempelvis material-, resor- och matkostnader.

Intern Kommunikation är en ny post för 2012 och kompletteras av en post som heter Extern Kommunikation (dessa bildar tillsammans den budgetpost som tidigare hette Marknadsföring) under rubriken Förbundet. Den interna kommunikationen innehåller bland annat kostnader för informationsmaterial, utskick och personalkostnader.

Vi vill satsa på **Verksamhetskonferenser** även under 2012, verksamhetskonferenser som genomförts under 2011 är en konferens för spelkonvent och en för de ideella aktörerna inom e-sporten.

Distriktsstödet kommer fortsätta under 2012 och den största kostnaden i den posten är ekonomihanteringsstödet för distrikten.

Eftersom distrikten har blivit fler har också behovet av **Grundgaranti** till distrikten ökat, varför styrelsen väljer att fördubbla budgeten från föregående år.

Förbundet	
	Budget 2012
Statsbidrag	335 000
Förbundskonferenser	200 000
Organisationsutveckling	75 000
Webben	100 000
Utbildning ideella	50 000
Partnerskap	60 000
Arvoderingar FS	675 000
Styrelsen	400 000
Styrelsestöd	130 000
Personal gammal	0

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

Kanslipersonal grund	825 000
Löpande förvaltning	1 050 000
Kanslilokal	950 000
Extern Kommunikation	675 000
Politik och påverkan	50 000
Revision	100 000
IT-drift	185 000
Riksmötet allmänt	600 000
Riksmöteshandlingar	30 000
Ombudsvalet	15 000
Valberedning	60 000
RM-system	50 000
Summa Förbundet	6 615 000

Posten **Statsbidrag** rymmer framförallt kostnaderna som är direkt kopplade till arbetet med statsbidragsansökan: exempelvis förbundets egen kvalitetssäkring av underlaget och genomförandet av själva ansökan. Dessutom ingår revisionen av underlaget i posten.

Förbundskonferenser är slagen som arrangeras för distrikt, arbetsgrupper och förtroendevalda i förbundet.

I **Organisationsutveckling** samlas bland annat de förberedelser som krävs för att starta projekt. Under 2012 planeras det för ett mångfaldsprojekt.

Webben är samlingsposten för arbetsgrupperna med huvudansvar för förbundets hemsida, chatt och forum. I **Utbildning Ideella** finns utrymme för utbildning för arbetsgrupperna.

Medlemsavgifter i LSU och Ideell Arena ingår i **Partnerskap**.

Arvoderingar FS är kostnader för arvoderingar, sociala avgifter och traktamenten. Även under 2012 beräknar vi att två personer kommer vara arvoderade.

I posten **Styrelsen** ingår kostnader för styrelsemöten, resor, mat och de verktyg som styrelsen behöver för att bedriva sitt arbete.

Styrelsestöd är det direkta stöd som kanslipersonalen ger förbundsstyrelsen, i form av sakkunskap, förberedande av underlag och dyligt.

Som redan nämnts, fördelas kostnader för personalen i andra poster för att öka tydligheten. Kostnaden för personalen är till skillnad från tidigare år fördelad på respektive budgetpost som personalen arbetar med, detta för att ge en mer rättvis bild av vad det är som kostar förbundet pengar. Posten föreningsbidrag ovan innehåller exempelvis 160 000 kr i personalkostnader, för det direkta arbetet som rör dem: utbetalningar, supportärenden och information, bland annat. En del kostnader för personalen kan inte fördelas på andra budgetposter. Dessa ligger istället i posten **Kanslipersonal**. Inom denna rymms framförallt kostnader för arbetsledning, arbetsmiljöarbete, arbete med personalfrågor, rekrytering, kompetensutveckling och friskvård.

Löpande förvaltning rymmer kostnader för systemutveckling, förbundets ekonomi- och personaladministration, samt mjukvaror och kontorsmaterial som behövs för att kunna sköta den löpande förvaltningen på ett tillfredsställande sätt.

Kanslilokal rymmer kostnader för förbundskansliet i Linköping, det vill säga lokalhyra, el, renhållning, inventarier, med mera.

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Extern kommunikation är, tillsammans med Intern kommunikation, den gamla posten Marknadsföring. Det är kostnader för personal, trycksaker, annonser och Eventgruppen.

Med ambitionen att driva ett större politiskt påverkansarbete vill vi budgetera 50 000 för **Politik och påverkan**.

Revision innehåller till största delen kostnaden för förbundets ekonomiska revision. Dessutom ryms verksamhets- och förvaltningsrevision i den här posten.

I posten **IT-drift** är det framförallt kostnaden för förbundets servrar, samt för arbetsgruppen vars jobb det är att underhålla dem.

Resor, kost, logi och möteslokal för valda ombud och funktionärer är huvuddelen av **Riksmötet allmänt**. Dessutom inbegrips kostnader för arbetet inför, under och efter riksmötet.

Riksmöteshandlingar är kostnader för framställning, tryck och utskick av riksmöteshandlingarna.

Ombudsval innehåller kostnader för ombudsvalet, främst utskick.

Förbundets **Valberedning** har kostnader i form av resor och telefonkostnader i sitt arbete.

RM-system är avskrivningar på de tekniska system som köpts in under tidigare år, samt kostnader för eventuella nya inköp.

Externfinansierade projekt	Budget 2012
Vote IT Intäkt	500 000
Vote IT Kostnad	750 000
Spelveckan intäkt	100 000
Spelveckan kostnad	300 000
Summa Sveroks egeninsats i projekt	450 000

Förbundsstyrelsen vill gärna se en fortsättning kring **VoteIT** och budgeterar därför en egeninsats på 250 000 kr i projektet. 500 000 kr har sökts för 2012 från Ungdomsstyrelsen och vi hoppas även på fler finansiärer och andra organisationer som vill bidra med egen insats.

För 2012 har vi valt att budgetera 200 000 kr till **Spelveckan** i egeninsats och planerar att ansöka om 100 000 kr i projektmedel från lämplig bidragsgivare.

Budgeterat Resultat	2012
Summa intäkter	20 840 000
Summa kostnader	20 470 000
Beräknat Resultat	370 000

Mötesssekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
------------------------------	----------------------	--------------------



101. Beslut: Per Capsulambeslut om styrelsens svar på motioner

Mötet beslutade att ratificera att

1..... fastställa styrelsens svar på motioner.

Handlingar i ärendet

Styrelsens svar på inkomna motioner

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

Styrelsens svar på inkomna motioner

16. Motion: Strategi 2011-2016

Yrkande: -

17. Motion: Verksamhetsutveckling: E-sport online

Yrkande: -

18. Motion: SLAG, en ny framtid

Yrkande: Besvarad

I verksamhetsplanen och budgeten föreslår styrelsen att distriktskonferenser ska fortsätta att arrangeras under 2012. Dessa konferenser har arrangerats i tio års tid, av distrikt, av arbetsgrupp eller av förbundsstyrelsen själv beroende på engagemang och intresse. Formen för hur konferenserna planeras bör inte vara en fråga för Riksmötet utan lämnas upp till den blivande styrelsen.

Förslagsställarna beskriver även att konferenserna skulle ha blivit dyrare de senaste åren. Detta är inte korrekt, prisnivån har varit konstant med den positiva faktorn att antalet deltagare generellt sett har ökat. Även programmet har under de senaste åren utvecklats i enlighet med förslagsställarnas ambitioner. Förbundsstyrelsen anser därför att motionen är besvarad.

19. Motion: Stadgeändring om styrelseval

Yrkande: -

20. Riva upp Distriktsrepresentanter

Yrkande: Besvarad

Styrelsen har uppmärksammat bristerna i beslutet från 2006 och har fastställt en tolkning som tillgodoser de faktiska behov vi ser. Tolkningen finns att läsa i sin helhet på wikin http://wiki.sverok.se/wiki/Tolkning:_Distriktsrepresentation_p%C3%A5_Riksm%C3%B6tet. Vi ser därför inget behov av att behandla frågan.

21. Motion angående medlemsavgift

Yrkande: Avslag

Något som omtalats de senaste åren men ännu inte blivit verklighet är ett statligt krav på medlemsavgift för att en förening ska räknas som bidragsgrundande. För att gardera förbundet mot riskerna som en hastig regeländring skulle innebära har vi börjat ge incitament för att fler föreningar ska se nyttan i att ta ut medlemsavgift och hitta nya förhållningssätt och rutiner. Det är också ett viktigt strategiskt arbete för oss att fler föreningar ska bli mindre ekonomiskt beroende av förbundet, och hitta alternativa intäktskällor.

Att införa ett krav på en symbolisk avgift tror vi däremot inte kommer att stärka föreningarnas ekonomi nämnvärt. Det kommer att medföra mycket administration och framförallt inskränka föreningsmedlemmarnas demokratiska möjligheter att fatta beslut om föreningens ekonomi. Valet att enbart samla spelföreningar som vill ta ut medlemsavgift är stort och bör inte fattas lättvindigt. Vi anser att införandet av ett krav på medlemsavgift motverkar förbundets strategi och yrkar avslag på motionen.

22. Motion: Justering av namnparagraf

Yrkande: -

23. Motion: Level up!

Yrkande: -

24. Motion om avvecklande av Spelveckan

Yrkande: Avslag

Vi håller med om att det till och från har funnits brister i arrangerandet av Spelveckan. Detta är i första hand brister i form av kontinuitet, framförhållning och annat som återfinns i många av våra ideellt drivna projekt och

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

arbetsgrupper. Detta tycks inte ha påverkat den faktor att de deltagande föreningarna fortfarande värderar Spelveckan högt. Även om långt ifrån alla föreningar deltar så finns det ett stort intresse bland de som väljer att göra detta, och de uppskattar möjligheten att få vara med och marknadsföra spelhobbyn och förbundet. Vi tror att det finns ett stort värde i att behålla Spelveckan som en gemensam kraftsamling över hela landet. Antalet föreningar som deltar i Spelveckan går också upp varje år vilket tyder på ett intresse och en framgång.

Många ser ett hinder i att föreningar konkurrerar med varandra under Spelveckan, vilket visar på behov av mer samverkan och tydligare målgrupper. Syftet med Spelveckan är i första hand att nå ut till allmänheten, inte att medlemmar ska hinna med att besöka varandras arrangemang. Att det finns brister i kontinuitet och förmåga att hantera långvariga kontakter kommer att underlättas inför Spelveckan 2012 när förbundskansliet har möjlighet att stärka den ideella projektgruppen med en anställd kommunikatör som kan bistå i vissa uppdrag. Spelveckan har utvecklats som koncept över tio års tid och vi tror att det finns både potential och intresse för fortsatt utveckling.

25. Ändring av §43

Yrkande: Bifall

Denna motion förtydligar en teknikalitet och försvårar misstolkning av stadgan.

26. Motion: Sveroks syfte, andra läsningen

Yrkande: -

27. Motion: Direktiv för valberedningen

Yrkande: -

28. Ändring av 62§, 63§ i förbundsstadgan

Yrkande: Bifall

Denna motion korrigerar en teknikalitet som visat sig ha viss inverkan på Riksmötesombudsvalet. Ändringen korrigerar valsystemet så att det blir som det var avsett att fungera.

29. Motion angående minimiaktivitet

Yrkande: Avslag

En viktig del av Sveroks strategi är att det ska vara enkelt att starta och driva en förening. Förbundsstyrelsen anser att denna motion riskerar att leda till en tyngre administration, både för den enskilda föreningen och för förbundet centralt. Vi utläser en god ambition från förslagställaren som vill stärka förbundets legitimitet genom att säkerställa att vi har en seriös och etablerad föreningsverksamhet. Vi anser dock att vi har goda kontrollrutiner och nära kontakt med föreningarna med dagens regelverk. Samtliga föreningar som mottar stöd i Sverok har verksamhet varje år. Detta säkerställer vi både genom avlagda rapporter från föreningarna och genom slumpmässiga ringkontroller till enskilda medlemmar. Utöver detta så är det svårt att definiera "träffar" som ett mått på verksamhet då förbundet samlar en stor bredd av verksamhet som har olika förutsättningar och skiljer sig stort i genomförande.

30. Motion angående namnstöld

Yrkande: Avslag

31. Motion: Sverok bör stötta konvent

Yrkande: Besvarad

I förslaget till verksamhetsplan yrkar styrelsen att förbundet ska arrangera en konferens eller ett nätverk för spelkonventsföreningar. Under 2011 genomförde vi en konventskonferens med mycket lyckat resultat och vi delar förslagställarnas syn på att ett fokuserat arbete med att utveckla och främja spelkonventen bör gå vidare under 2012. Sett till förbundets vision är konventen ett viktigt nav inom Sverok eftersom de fungerar som mötesplats för såväl föreningar som hobbygrenar. Vi tycker dock inte att Riksmötet ska detaljstyra inriktningen på arbetet. Personer som är intresserade av att driva eller engagera sig i arbetet med spelkonventen uppmanas ta kontakt med förbundsstyrelsen under eller efter Riksmötet.

32. Principer för förtroendeval

Yrkande: -

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

Under föregående Riksmöte uppstod oklarheter och mycket debatt i frågan om vilket omröstningssystem som bör ligga till grund för valet, och på vilka principer valet av system ska baseras. Styrelsen anser att utredningen har presenterat en bra sammanställning som tydliggör vad Riksmötet måste tänka på och hur man kan prioritera. Motionen ger en struktur för mötet att fatta ett aktivt beslut om vilka principer som ska gälla, och som förhoppningsvis kan hålla ett antal år framåt. Vi ser att olika principer har olika fördelar och att det inte går att peka ut vilken modell som är bäst. Styrelsen har därför valt att inte ta ställning i sakfrågan, men belyser vikten av att ombuden tar ställning till hur valet ska genomföras.

33. Ekonomistöd till föreningarna

Yrkande: Avslag

En viktig del av vår verksamhet är att ungdomar lär sig att starta och driva både förening och verksamhet på egen hand. Förbundet strävar efter att sänka trösklarna genom att bistå med verktyg och resurser, inte genom att göra jobbet åt föreningarna. I dagsläget erbjuder vi försäkringar och bankkonton, vi ser i skrivande stund över möjligheterna till ett enkelt bokföringssystem och planerar inför 2012 att erbjuda en central betalösning för medlemsavgifter kopplad till eBas. Vi tillhandahåller kurser i ekonomihantering och våra största föreningar får extra stöd och hjälp att kvalitetssäkra sin administration. Vi anser att det vore dåligt för föreningarnas utveckling och självständighet om förbundet övertog den praktiska förvaltningen genom en ekonomistödfunktion så som förslagsställaren beskriver. Förbundsstyrelsen yrkar därför avslag på motionen.

34. Organisationsutredning

Yrkande: Besvarad

Under de senaste åren har styrelsen löpande arbetat med att tydliggöra och stärka förbundets förvaltningsorganisation, se http://wiki.sverok.se/wiki/F%C3%B6rvaltningsorganisation_2010

I första hand har detta skett på central nivå genom en översyn av relationerna mellan styrelse, kansli, arbetsgrupper, projekt och distrikt. Arbetet fortlöper och vi ser inte behov av en särskild satsning i denna riktning, utan det är ett gradvis och löpande arbete att förbättra och etablera rutiner och kommunikationskanaler för alla involverade personer.

35. Rainmaker

Yrkande: Besvarad

Att öka förbundets alternativa intäktskällor är ett viktigt och långsiktigt mål för Sverok. Denna motion innebär dock ett oproportionerligt åtagande. Att anställa en rainmaker innebär en stor risk, vi har inte gjort någon utförlig undersökning av underlaget. Ett ännu större problem ligger i genomförandet; även om vi har en rainmaker som drar in otroliga mängder pengar till förbundet kommer sådana pengar sällan utan motprestationer, och det blir svårt för Sverok att uppbåda tillräckligt engagemang och resurser för att arbetsleda, driva och förvalta alla dessa projekt.

Vi rekommenderar istället att förbundet fortsätter att arbeta med detta i lagom takt. Under det senaste året har Sveroks projekt omsatt 1,2 miljoner i externfinansiering, mycket tack vare att vi har en ekonom som bland annat har som arbetsuppgift att arbeta med externfinansiering. Under hösten har vi förstärkt ekonomidelen av kansliet vilket möjliggör ett mer aktivt arbete med sådana frågor under kommande år.

För att ha en möjlighet att öka vår grad av extern finansiering är det viktigt att vi fortsätter att arbeta för ett starkare varumärke, bredare nätverk och högre grad av legitimitet för vår hobby. Det arbetet genomför vi inte genom att anställa en rainmaker, utan kräver ett strategiskt arbete på många fronter.

36. Distriktens rätt att påverka!

Yrkande: Avslag

Distriktens roll i Sverok är att verka för förbundets syfte och värderingar genom att vara ett regionalt stöd för anslutna föreningar.

Det är medlemsföreningarna som väljer ombuden till Riksmötet. Även distrikten är valda av medlemsföreningarna, men i ett helt annat syfte än att styra över förbundet. Att ge distrikten direkt makt över förbundet försätter dem i en situation där de får direkt makt över sina medlemsföreningar genom Riksmötet. Det anser vi är en oönskad effekt eftersom distrikten är, och bör vara, en arena för samarbete mellan medlemsföreningar och inte ett styrande organ.

Genom sin samlade kunskap och erfarenhet kan distrikten dock utgöra en god källa för remisser inom särskilda ämnen och de fyller även en viktig roll som plantskola för engagerade på förbunds nivå. Vi ser även ett behov av att alla distriktsstyrelser har insyn i Riksmötet för att information ska kunna förmedlas och förankras lokalt. Detta

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

tillgodoses redan idag genom att många distriktsstyrelseledamöter är valda som ombud eller har möjlighet att åka som distriktsstyrelserepresentanter. Förbundsstyrelsen yrkar avslag på denna motion.

37. Motion: Om medlemmar och distrikt

Yrkande: -

Förbundsstyrelsen avser att undersöka närmare om det verkligen föreligger ett problem och om så är fallet så återkommer styrelsen med nödvändiga förslag.

Ansvarig: -

38. Höj grundbidraget!

Yrkande: Avslag

Förbundsstyrelsen anser att dagens princip, att 50% av de inkomna statsbidragen ska fördelas ut i oriktade bidrag, är bra och välvägd. Genom att inte dela ut mer oriktade bidrag kan vi hålla med tjänster och gemensamma satsningar som ger stora samordningsfördelar. Detta tror vi ger större uppfyllelse av vår vision än vad extra bidrag till varje förening skulle göra.

10% av förbundets statsbidragsintäkter är cirka 2 miljoner kronor. Dessa pengar räcker för att upprätthålla vår mest grundläggande administration (att samla in underlag till statsbidrag, att hantera ekonomi, att ha en mindre kontorsplats, att ha en hemsida, hålla årsmöte och ha en styrelse som träffas 1-2 gånger om året). Det är alltså inte en ogenomförbar målsättning, men vi tror att föreningarna har stor nytta av våra övriga tjänster, våra möjligheter till samarbeten och påverkansarbete och vår möjlighet att göra riktade projekt, hålla konferenser och ha aktiva arbetsgrupper som främjar förbundet.

39. Projektbidrag

Yrkande: Avslag

Erfarenheterna av projektbidrag på förbunds nivå har varit högst varierande och inte genomgående väl som motionären gör gällande. Det krävs en omfattande administrativ apparat för att klara bra bedömningar och framförallt för att hantera uppföljningen av utdelade medel. Detta har i tidigare projektbidrag haft tydliga brister. En satsning av detta slag bör ha tydligt uppsatta mål, i likhet med lokalbidraget som syftar till att skapa fler fasta samlingspunkter i spelhobbyn, eller träffbidraget som syftar till att få in information som kan stärka förbundets roll som informationspunkt för den som söker spelverksamhet. Att tillföra lite extra medel till generell verksamhet tar oss inte mer effektivt framåt mot vår vision än vad bibehållna medlemsbidrag gör.

Vi har som uttalad ambition att föreningarna ska söka mer medel från sin kommun och från andra källor. Om spelhobbyn ska växa i det offentliga rummet bör vi satsa på att hjälpa föreningarna att bli mer självständiga. Ett projektbidrag blir lätt en genväg som håller tillbaka vår utveckling genom att lättillgängliga och begränsade medel tillhandahålls på bekostnad av annan föreningsverksamhet. Vi har i verksamhetsplanen sagt att vi ska leta mer efter externa pengar och sådana pengar är ofta avsedda för konkreta projekt. Externa sökningar ger totalt mer medel.

Vi vill även hålla oss till principen att förbundet delar ut pengar till föreningarna på samma grunder som vi mottar dem. När Ungdomsstyrelsen omvandlar fasta bidrag till projektbidrag tycker vi inte om det, särskilt inte när kriterierna blir så snäva att vi inte kan söka. Även utan kriterier blir ett projektbidrag något som en begränsad grupp har kunskaperna för att kunna eller våga söka. Förbundet får nästan uteslutande sin finansiering från Ungdomsstyrelsen utifrån mängden ungdomsverksamhet. Pengarna är avsedda att gå till ungdomsverksamhet och genomgående för förbundets alla stödformer bör därför vara att det ska vara anpassat för att ungdomar som saknar tidigare erfarenhet av föreningslivet ska kunna söka.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

102. Beslut: Per Capsulambeslut om Styrdokument Distriktens roll i förbundet

Mötet beslutade att ratificera att

1..... fastställa Styrdokument: Distriktens roll i förbundet.

2.....att dokumentet ersätter "Riktlinjer för Sveroks distrikt daterat 2006-03-10--12".

Handlingar i ärendet

Beslutsunderlag: Styrdokument Distriktens roll i förbundet

Styrdokument: Distriktens roll i förbundet

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

Beslutsunderlag: Styrdokument

Distriktens roll i förbundet

Genom åren har syftet med distrikten inom Sverok debatterats många gånger och deras roll har ständigt omprövats. Det finns många åsikter och tankar kring distriktens organisation och uppdrag. Inget är konstant, så Sverok bör löpande utvärdera vilken roll distrikten fyller i organisationen.

Distriktsutredningen 2011 väljer att formulera följande syfte och uppdrag för att tydliggöra distriktens nuvarande roll i förbundet. Då distrikten agerar autonomt gentemot förbundet är detta syfte och dessa uppdrag inte styrande. De utgör dock en god utgångspunkt och riktlinje för förbundets arbete med att utarbeta sina stödformer mot distrikten.

Yrkande att

- 1..... följande dokument "Distriktens roll i förbundet" antas.
- 2.....att dokumentet ersätter "Riktlinjer för Sveroks distrikt daterat 2006-03-10--12".

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

Styrdokument: Distriktens roll i förbundet

Detta dokument fastställer distriktens roll i förbundet och ger därmed en utgångspunkt i utformningen av stödfunktioner från förbundet. Alla distrikt har olika förutsättningar och tar sig an uppdragen utifrån dessa.

Distriktens syfte

Distrikten ska verka för Sveroks syfte och värderingar genom att vara ett regionalt stöd för Sverok-anslutna föreningar.

Distriktens uppdrag

Ambassadörskap – distrikten sprider information och kunskap om Sveroks organisation och verksamhet på regional nivå.

Föreningsutveckling – distrikten tillhandahåller utbildningsverksamhet och utgör en mötesarena där lokala föreningar kan dela erfarenheter och inspirera varandra.

Föreningsstöd – distrikten stöttar sina föreningar i deras verksamhet genom att förmedla resurser och kontakter.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

103. Beslut: Per Capsulambeslut om Tolkning av beslut “Distriktsrepresentation på Riksmötet” (Riksmöte 2006)

Mötet beslutade att

1..... Förbundsstyrelsen omgående efter att ombudsvalet till Riksmötet är avslutat ska inbjuda de distriktsstyrelser som inom sig saknar ombudsplats att skicka en representant på förbundets bekostnad. Representant från sådant distrikt skall sitta i distriktsstyrelsen.

Handlingar i ärendet

Beslutsunderlag: Tolkning av beslut “Distriktsrepresentation på Riksmötet” (Riksmöte 2006)

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Beslutsunderlag: Tolkning av beslut “Distriktsrepresentation på Riksmötet (Riksmöte 2006)

Riksmötet 2006 beslutade att representanter från samtliga distriktsstyrelser ska bjudas in att delta som förslagsställare och/eller sakkunniga i distriktsfrågor.

“31. Övrig fråga: Distriktsrepresentation på riksmötet

Mötet beslutade att

1.....Riksmötet inbjuder representanter från samtliga distriktsstyrelser att delta i egenskap av förslagsställare och/eller sakkunniga i distriktsfrågor...”

Logiken i detta beslut kan ifrågasättas ur organisationssynpunkt eftersom distrikten är autonoma och inte har en naturlig plats i förbundets beslutsprocesser. Föreningarna äger distrikten och tillsätter distriktsstyrelserna samtidigt som man även direkt väljer sina representanter till Riksmötet. Systemet med distriktsrepresentation lider också av låg trovärdighet då det snarare har kommit att nyttjats som reservplan för distriktsaktiva som inte lyckats bli valda till ombud. Framförallt är problemet dock att det är ont om plats på Riksmötet och att nio distrikt har blivit tolv, vilket innebär en betydande kostnad och logistisk utmaning för förbundet om samtliga distrikt ska skicka representanter till mötet.

Styrelsen har sett över behoven och kommit fram till att det trots det är av vikt att alla distriktsstyrelser har möjlighet att på plats observera och delta i mötet för att tagna beslut på Riksmötet snabbare ska kunna förmedlas och förankras lokalt. Denna funktion fylls idag på många fronter genom att distriktsstyrelseledamöter i hög utsträckning blir valda som ombud. En rimlig tolkning av beslutet vore därför att inbjudan skall skickas till de distriktsstyrelser som ej har någon av sina ledmöter vald till ombud på Riksmötet.

Yrkande att

1..... Förbundsstyrelsen omgående efter att ombudsvalet till Riksmötet är avslutat ska inbjuda de distriktsstyrelser som inom sig saknar ombudsplats att skicka en representant på förbundets bekostnad. Representant från sådant distrikt skall sitta i distriktsstyrelsen.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Sverok

104. Beslut: VoteIT, år 3

Mötet beslutade att

1.....fastställa Projektspecifikation: VoteIT år 3.

Handlingar i ärendet

Diskussionsunderlag: VoteIT, år 3

Beslutsunderlag: Projektspecifikation: VoteIT år 3

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Diskussionsunderlag: VoteIT år 3

Det är dags att tänka till kring hur vi vill arbeta med VoteIT under 2012. Vi har nyligen blivit beviljade 500 000 kr från Ungdomsstyrelsen för ett tredje projektår, samtidigt som Riksmötet avsatt 250 000 kr för egen intern utveckling. För att inte tappa momentum och missa möjligheten att fånga upp de organisationer som kan tänkas vilja hålla årsmöten i VoteIT redan under våren vill jag att vi fattar beslut om vägen framåt redan under detta möte. Vi behöver ta ställning till följande:

1. Vem ska vara Sveroks beställare av US-projektet?

Syfte, mål och budget är låsta av ansökan, se nedan.

Hanna kommer inte att fortsätta som projektledare. Beställaren bör därför snarast möjligt utse en projektledare som kan ta emot överlämning och driva projektet framåt.

Med US-projektet tillkommer även 11 medansökande organisationer som ska erbjudas möjlighet att delta i projektet, men Sverok är huvudsökande och bör därför behålla beställarmandatet.

2. Vad vill vi göra med egna medel?

Riksmötet har avsatt 250 000 kr för VoteIT som inte är låsta till projektet utan specifikt ska gynna Sverokföreningar. Vi behöver ta ställning till vad vi vill göra med dessa medel. Vi kan till exempel göra ytterligare teknisk utveckling, sätta in extra support och stöd för våra föreningar, säkra egen drift av systemet, etc.

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Beslutsunderlag: Projektspecifikation: VoteIT år 3

Beställare: Johan Groth

Syfte

1. Att få igång användningen av VoteIT inom svenska folkrörelser.
2. Att säkerställa VoteITs överlevnad, genom att hitta organisationer som vill använda det, hjälpa dem att komma igång och att hitta former för fortsatt samverkan kring VoteIT.
3. Att genom bra upplägg för samverkan göra det möjligt att de organisationer/grupper som använder VoteIT ger draghjälp till varandra och lär av varandras erfarenheter.

Mål

- Under 2012 ska minst 30 möten hållas i VoteIT vilka tillsammans kommer samla minst 900 deltagare
- Under 2012 ska föreningen VoteIT formera sig och ta ansvar för kodbasen och namnet VoteIT

Budget

Projektledning/Personal - 192 000 kr

Lokaler för personal - 0 kr

Administration/internet/telefon/etc - 32 000 kr (varav 25 000 kr avsatt för ekonomihantering)

Resor - 13 000 kr

Konsulter/föreläsare/forskare - 232 000 kr

Lokaler för möten/konferenser - 19 000 kr

Fika / mat - 5 000 kr

Trycksaker - 2 000 kr

Revision - 5 000 kr

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

105. Diskussion: Snabbutvärdering av mötesordningen på Riksmötet

Inledning

Sverok har under många år utarbetat en praxis för hur Riksmöten ska genomföras. Denna beslutsordning tar upp en del av denna praxis och finns för att tydliggöra hur Riksmötet i Sverok genomförs och möjliggöra att ändringar kan ske genom beslut om förändrad beslutsordning.

Röstlängd

Röstlängden är listan över vilka som har rösträtt på mötet. Röstlängden justeras vid punkten fastställande av röstlängd, inför en sluten omröstning samt på begäran.

Friformsdebatt

Efter att mötets inledande formalia och föregående års redovisningar genomförts gör mötet uppehåll för ”Friformsdebatt”. Under friformsdebatten hålls öppna gruppdiskussioner i mötets centrala frågor under ledning av moderatorer. Frågorna behandlas i friformsdebatten tills dess de är färdigbehandlade eller tills dess schemat inte tillåter ytterligare debatt i friform. Mötesordförandena leder mötet även under debatten i friform.

Debatt i plenum

Vid debatt i plenum behandlar mötet en fråga i taget. Varje fråga inleds med att förslagsställaren får möjlighet att föredra sin fråga, följt av att ombuden har möjlighet att ställa korta frågor till förslagsställaren. Därefter får de som lagt yrkanden i frågan föredra sina yrkanden (med ett inlägg per person och fråga oavsett antal yrkanden), ingen frågestund följer på dessa föredragningar. Därpå följer debatt efter talarlista där var och en talar i turordning. Varje fråga har en begränsad debattid, se nedan.

Den som önskar begära ordet i debatten håller upp sin nummerbricka tills mötesordföranden bekräftar att namnet är uppsatt på talarlistan. På Sveroks Riksmöte används första- och andratalarlista, vilket innebär att de som ännu inte har yttrat sig i den aktuella frågan får företräde framför dem som redan har fått ordet. Den som föredragit ett yrkande anses ha yttrat sig i frågan. Den person som står näst i tur efter den aktuella talaren behåller alltid sin plats, oberoende av talarlista.

I tidsbegränsade frågor inleder mötesordföranden med att alla som vill tala får sätta upp sig på listan, därefter slumpas ordningen på de talande. Därefter kan ombuden löpande sätta upp sig på talarlistan och behandlas i turordning i mån av tid.

Den som fått ordet har 3 minuter till sitt förfogande om inte mötet beslutar annat. Mötesordföranden påminner om att tiden närmar sig slutet efter ca 2,5 min.

De inledande föredragningarna av verksamhetsberättelse, verksamhetsrapport, ekonomisk berättelse, ekonomisk rapport, revisionsberättelse, revisionsrapport, förslag till verksamhetsplan och förslag till budget omfattas inte av talartidsbegränsningen på 3 minuter.

Talarlistan kan brytas av ordningsfråga, sakupplysning och replik efter mötesordförandens godkännande:

- Ordningsfråga påkallas genom att man håller upp sin nummerbricka med baksidan mot presidiet. Vid ordningsfråga får förslagsställaren föredra sin fråga kort, därefter går mötet direkt till beslut om sådant behövs. Exempel på ordningsfrågor är begäran om paus, önskemål om förtydligande från presidiet eller begäran om streck i debatten (att stänga talarlistan).
- Sakupplysning är en kort faktaupplysning där en person kan bryta talarlistan för att bidra med fakta som kan underlätta debatten.
- Replik är svar på tal som får användas från någon som känner sig personligt påhoppad av en debattör. Replik får pågå under maximalt 30 sekunder.
- Schemalagda pauser bryter plenumdebatten per automatik utan att mötet behöver besluta om paus. Schema för mötet, inklusive tider för pauser, måltider och sömn, anslås i möteslokalen.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

Fördelning av debattid

Ombuden tilldelas 10 markörer. Dessa pluttar motsvarar sammanlagt den totala mängden debattid som finns att tillgå under mötet. Varje markör är värd lika stor andel av debattiden, hur mycket tid detta är beräknas av presidiet. Ombuden får fördela sina 10 markörer efter friformsdebatten på de frågor som ska avhandlas under mötet. Mötespresidiet räknar ut hur mycket debattid varje fråga ska ha, avrundat i 10-minutersintervall. I detta ingår inte tid för föredragande av yrkanden, frågestund eller beslutsprocess. Eventuell överbliven tid efter debatter som tar mindre tid än tilldelat används som bufferttid där presidiet finner det lämpligt.

Frågor som inte tilldelas någon tid kommer endast att föredras av de som lagt yrkanden. Därefter går mötet till beslut.

Mötesordförande har möjlighet att i mån av tid och vid särskilt behov tilldela extra debattid till en fråga. Frågan behandlas i portioner om 5 minuter. Maximalt 10 minuter kan tilldelas.

Budgetberedningstid

Budgeten avhandlas under söndagen. Efter middagen på lördagen kan intresserade ombud delta under ett budgetberedningspass tillsammans med representanter från förbundsstyrelsen samt förbundets ekonom. Målet med denna budgetberedning är att producera ett eller flera jämkade helhetsförslag. Syftet är att mötet under budgetdebatten på söndagen ska ha en eller flera uppdaterade helhetsbilder av förbundets ekonomi att ta ställning till, istället för många lösryckta ändringar med svårtolkade konsekvenser.

Förslag under mötet

Yrkanden ska lämnas genom det digitala yrkandesystemet som finns tillgängligt under mötet. Mötesordförandena kan välja att ta emot muntliga yrkanden i vissa fall.

Yrkanden som innebär nya förslag måste vara inkomna klockan 13 på lördagen för att behandlas under mötet. Därefter är det möjligt att jämkta lagda förslag under 1 timme (fram till 14:00). Om ett yrkande dras tillbaka eller jämkas efter yrkandestoppet, skall det vara möjligt att lyfta det ursprungliga yrkandet innan votering.

Övriga frågor måste vara inkomna klockan 13 på lördagen för att behandlas under mötet. Övriga frågor behandlas i mån av tid, och övriga frågor som ej behandlats söndag klockan 15:00 stryks.

Beslut

Beslut fattas enligt beslutad propositionsordning – utslagsturnering. Alla vinnande förslag ställs automatiskt mot avslag, vilket innebär att det alltid finns möjlighet att rösta nej till ett förslag. Röstning sker med lappuppräckning. Först ombeds alla som är för ett förslag att hålla upp sina lappar, därefter ombeds alla som är mot ett förslag att hålla upp sina lappar. Mötesordföranden avgör vilken sida som har majoritet. Alla med rösträtt kan begära votering, då kommer rösträkarna att kallas upp för att räkna lapparna exakt. Det går även att väcka en ordningsfråga om slutet votering, hela omröstningen genomförs då genom det digitala omröstningssystemet.

Förtroendeval

Val av styrelse förrättas genom att Riksmötet först väljer styrelsens verkställande utskott (förbundsordförande, vice förbundsordförande och förbundssekreterare) med personval. Därefter väljs övriga ledamöter genom personval. Valberedning, revisorer och revisorsersättare väljs med personval. Varje val föregås av tid för presentationer och pläderingar.

Förtroendeval förrättas enligt den metod som beslutas i särskild motion. Om mötet väljer ett system som kräver tekniska förberedelser och inte finns tillgängligt under detta Riksmöte förrättas personvalet enligt tidigare system. Detta innebär:

1. Beslut fattas kring hur många poster som ska besättas. Detta tal betecknas i denna förklaring av systemet som Y.
2. Alla valbara kandidater listas på röstsedel. På denna röstsedel är valbara kandidater som är del av valberedningens förslag särskilt markerade.
3. Varje röstberättigad erhåller Y röster. Ingen röstberättigad behöver använda alla röster, man kan rösta på färre än Y kandidater, men inte fler. Ingen kandidat kan få fler än en röst från varje röstberättigad. Röstsedlar med fler än Y röster är ogiltiga.
4. Rösterna sammanställs. För att bli vald krävs röster från en enkel majoritet av dem som avlagt giltiga röster. Det vill säga, om 100 röstande finns krävs 51 röster, om 101 röstande finns krävs också 51 röster. De

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

kandidater med högst röstetal väljs, upp till Y kandidater, förutsatt att de lever upp till regeln om majoritetsstöd.

5. Kan inte tillräckligt antal kandidater utses i en första valomgång följer en andra valomgång. I den gäller samma procedur med skillnaden att krav om majoritetsstöd då inte beaktas, samt att i andra valomgången deltar enbart dubbelt så många som ska väljas.

Reservationer

Ombud som starkt motsätter sig ett beslut och vill ta avstånd från eventuella juridiska påföljder har rätt att reservera sig, vilket innebär att möttesekreteraren i protokollet noterar att ombudet tar avstånd från beslutet. Motivering till reservationen kan bifogas till protokollet under förutsättning att denna motivering är saklig, inte av debatterande karaktär och inte riktad mot person eller grupp av personer. Reservation ska lämnas till presidiet innan mötets avslutande. Motiveringen bör hållas kort och får ej överskrida 200 ord.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



106. Diskussion: Överlämningar och genomgång av befintlig arbetsstruktur med särskilt fokus på Förvaltningsorganisationen

Mötet diskuterade ärendet.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

107. Beslut: Riksmötets beslut kring och framtiden för E-sportsatsningen

Mötet beslutade att

- 1.....e-sportssatsningen genomförs i projektform med en styrgrupp.
- 2.....utse Andreas Hallqvist till projektbeställare för e-sportssatsningen.
- 3.....900 000 kr avsätts som budget för projektet, uppdelat på följande budgetposter:
 - 200 000 föreningsutveckling
 - 500 000 grundbidragen
 - 200 000 resultatet

Handlingar i ärendet

Diskussionsunderlag: Riksmötets beslut kring och framtiden för E-sportsatsningen.

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Diskussionsunderlag: Riksmötets beslut kring och framtiden för E-sportsatsningen

Av Rebecka Prentell

Efter riksmötets beslut om inriktningen på E-sportssatsningen behöver vi diskutera hur vi går vidare i processen. Riksmötet beslutades enligt följande:

- 1.....principen att 50 % av statsbidraget ska gå till oriktade föreningsbidrag omtolkas för e-sportföreningar vars huvudsakliga verksamhet sker online så att delar av deras stöd kan delas ut i andra stödformer.
- 2.....ekonomiskt överskott till följd av förändrat stöd till e-sportföreningarna enbart nyttjas till politiskt- och verksamhetsmässigt stöd som främjar e-sporten.
- 3.....e-sportens förutsättningar är en prioriterad fråga i förbundets politiska påverkansarbete under 2012.
- 5.....en arbetsgrupp tillsätts som styrgrupp med ansvar över andra stödformer för e-sporten.
- 6.....föreningar själva ska få välja om de vill klassificeras som hörandes till det traditionella föreningsformatet eller den nya föreningsformen och att en sådan klassificering inte påtvingas ovanifrån.

Frågeställningar

- 1.) Hur går vi vidare..
 - a.) Med påverkansarbetet?
 - b.) Med de nya stödformerna?
 - c.) Med arbetsgruppen?

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



108. Beslut: Nivåer för grundbidrag 2012

Mötet beslutade att

- 1.....av 2012 års föreningsbidrag avsätts 500.000 kr till en satsning på e-sport
- 2.....2012 års föreningsbidrag sätts till 4000/1000 kr i verksamhetsbidrag
- 3.....2012 års medlemsbidrag sätts till 60/30 kr per medlem
- 4.....föreningar som önskar delta i satsningen på e-sport anmäler sitt engagemang och intresse genom att betala en faktura på 3000 kr som skickas ut från kansliet

Handlingar i ärendet

Inga.

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------



109. Beslut: Riksmötets beslut kring och framtiden för Level up

Mötet beslutade att

- 1.....fastställa Projektplan Utbildningssatsningen Level Up!
- 2.....beställare för projektet är Rebecka Prentell.

Handlingar i ärendet

Projektplan Utbildningssatsningen Level Up!

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

Projektplan Utbildningsatsningen Level Up!

1. Bakgrund

Vid riksmötet 2011 beslutades att genomföra en tvåårig utbildningsatsning i samarbete med distrikten. Att delta i satsningen är frivilligt för distrikten. De distrikt som väljer att ingå kommer att få skicka en eller flera personer på en särskilt utbildning för utbildare. Distrikten ansvarar därefter för att hålla utbildningar lokalt, med stöd från förbundet centralt.

2. Syfte

Syftet med satsningen är att:

- Skapa ett nytt konkret mervärde för medlemsföreningarna. Vi skapar en ny plattform för föreningarna att utvecklas, och en ny anledning att ansluta sin spelförening till Sverok.
- Förbättrad kontakt mellan förening och distrikt. Genom en naturlig mötesplats förenklas distriktens arbete och dialog med medlemsföreningarna och blir en ny grund för rekrytering.
- Distriktsutveckling. Väl fungerande distrikt är en förutsättning för det starka lokala arbete vi vill ha.

3. Mål

- Vid projektets slut ska handledningsmaterial för 10 utbildningar finnas tillgängligt. Materialet och utbildarna är kvalitetssäkrade av förbundet och kurserna godkända att generera studietimmar hos Studieförbundet.
- Vid projektets slut ska minst 27 personer genomgått utbildning för utbildare hos förbundet.
- Vid projektets slut ska minst 30 lokala kurser ha arrangerats.
- Vid projektets slut ska minst hälften av de involverade distrikten sökt extra stöd från landstinget för utbildningsverksamhet.
- Vid projektets slut finns förutsättningar och intresset för att utbildningsverksamheten ska kunna leva vidare i organisationen.
- Projektet har som målsättning att finna medfinansiering om 200 000 kr.

4. Kostnader

Under 2012 finns 400 000 kronor avsatt för satsningen.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



110. Beslut: Träffbidrag 2012

Mötet beslutade att

- 1.....Träffbidragsreglerna för 2012 fastställs enligt förslaget ovan.
- 2.....Budgeten för träffbidraget 2012 fastställs enligt förslaget ovan.
- 3.....utse Elis Örjes till ansvarig för träffbidragen.
- 4.....bidragen börjar betalas ut när it-systemet stödjer de nya reglerna.
- 5.....fastställa att hitta.sverok.se från och med 10 januari 2012 är ett affärskritiskt system.

Handlingar i ärendet

Beslutsunderlag: Träffbidragsregler 2012

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Beslutsunderlag: Träffbidragsregler 2012

Bakgrund

Träffbidraget fungerade inte särskilt väl under 2011. Stora mängder arbete krävdes för att administrera det både hos föreningarna och förbundet. Det tog slut tre månader för tidigt och det var väldigt svårt att lägga säkra prognoser på hur mycket pengar som skulle användas.

Under hösten har jag tillsammans med träffbidragsregelgruppen skapat ett förslag på träffbidragsregler som ska ha följande egenskaper:

- Vara lättadministrerat för föreningen och förbundet.
- Fungera som en extrapeng och inte göra föreningen beroende av träffbidraget.
- Engagera många föreningar som gör många små till medelstora träffar.
- Använda sig av hitta.sverok.se.
- Vara lätt att förstå.
- Vara förutsägbart - om en förening söker träffbidraget ska föreningen relativt lätt kunna förutsäga om föreningen får bidraget eller inte och varför.
- Ha en begränsad budget.

Administrativt IT-stöd

För att träffbidraget ska fungera som det är tänkt så krävs det ett väl fungerande IT-stöd i form av hitta.sverok.se och ebas. Version två av hitta.sverok.se har inte stöd för träffbidragen. Det kommer därför att krävas utveckling av det systemet för att föreningarna ska få en god upplevelse av att söka träffbidrag. Systemet ska vara testat och fungera väl när föreningarna kan börja söka träffbidrag, 2012. I utvecklings-posten ingår en månads heltidsarbete av en systemutvecklare samt några timmar till för att bekosta viss administration.

Budget

Träffbidragspott 450 000

Utveckling stödsystem 50 000

Totalt 500 000

Pengar som blir över vid utvecklingen ska gå direkt till träffbidragspotten.

Förslag på träffbidragsregler

En Sverokförening får 150 kr/träff att använda fritt förutsatt att träffen:

- Är inlagd i hitta.sverok.se minst 5 dagar i förväg.
- Är öppen för intresserade besökare och deltagare.
- Börjar minst 10 dagar efter den föregående träffen började.

Träffbidraget är uppdelat i tolv lika stora delar, med en del per månad. Om det blir pengar över en månad sprids de pengarna ut jämnt på de kvarvarande månaderna. Om pengarna för en månad tar slut delas träffbidragspengarna ut i den ordning som träffarna lades in i hitta.sverok.se.

Kommentarer på förslaget

- Är inlagd i hitta.sverok.se minst 5 dagar i förväg. - Visar upp verksamheten för användare av hitta.sverok.se. De flesta föreningar kommer att lägga upp så många träffar de bara kan på en gång och berörs därför bara av den här regeln en gång.
- Är öppen för intresserade besökare och deltagare. - Sprida!
- Börjar minst 10 dagar efter den föregående träffen började. - Det här sprider ut spelträffarna över året. Tio dagar är för att föreningar ska kunna ha en träff som börjar på en söndag och nästa på en fredag utan att det blir problem.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

- Träffbidraget delas upp i tolv delar för att få bättre marginaler om bidraget visar sig vara jättepopulärt och ge gladare föreningar.

Jag yrkar att

- 1.....Träffbidragsreglerna för 2012 fastställs enligt förslaget ovan.
- 2.....Budgeten för träffbidraget 2012 fastställs enligt förslaget ovan.
- 3.....utse Elis Örjes till ansvarig för träffbidragen.
- 4.....bidragen börjar betalas ut när it-systemet stödjer de nya reglerna.
- 5.....fastställa att hitta.sverok.se från och med 10 januari 2012 är ett affärskritiskt system.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

111. Beslut: Angående förändringarna i stadga 31

Mötet beslutade att

- 1.....Johan Groth och Nina Högberg uppdras att klargöra frågeställningarna kring förändringen stadga 31 till styrelsemötet i januari.
- 2.....De ansvariga informerar distrikten.

Handlingar i ärendet

Beslutsunderlag: Angående förändringarna i stadga 31

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Beslutsunderlag: Angående förändringarna i stadga 31

Av David Gustavsson, förbundsordförande

Riksmötet beslutade om förändringar i stadga 31 och det finns många frågetecken kring beslutet. Styrelsen måste skaffa sig en bild av konsekvenserna av förändringen och skyndsamt få fram en tolkning inför distriktens årsmöten och bidragsansökningar.

- Vad innebär förändringen för den enskilda medlemmen?
- Krävs några stadgeändringar hos distrikt och föreningar?
- Hur förändras antalet rapporteringsbara medlemmar i respektive distrikt?
- Vad innebär förändringen i antal rapporteringsbara medlemmar för distriktens lokala legitimitet?
- Hur ska distriktens tillgång till enskilda medlemmars personuppgifter tolkas och hur ska säkerheten kunna garanteras?
- Vilka fler frågeställningar har vi?

Yrkande att

1.....XXX uppdras att klarlägga frågeställningarna kring förändringen stadga 31 till styrelsemötet i januari.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

112. Rapport: Ekonomi oktober 2011

Resultatrapport 2011-10-31

Intäkter

Intäkter	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Statsbidrag	14 000 000	1 545 140	15 451 402	110%
Räntor & utdelningar	200 000	0	151 785	76%
Övriga Intäkter	60 000	0	32 720	55%
Summa intäkter	14 260 000	1 545 140	15 635 906	110%

Kostnader

Styrelsen	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Arvoderingar FS	660 000	53 452	544 858	83%
Styrelsearbete	413 000	22 824	301 607	73%
Summa Styrelsen	1 073 000	76 276	846 465	79%

Förvaltning	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Personal	2 816 000	268 351	2 418 151	86%
Personal visstid	200 000	30 596	139 171	70%
Förvaltningskostnader	220 000	7 404	274 627	125%
Kansli lokal	851 000	80 281	671 633	79%
Revision	216 000	1 557	143 527	66%
IT-drift	159 000	4 025	143 226	90%
Sverok admin AB	0		53 000	
Summa förvaltning	4 462 000	392 214	3 843 335	86%

Medlemmarna	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Föreningsbidrag	7 000 000	51 167	5 730 304	82%
Träffbidragen	300 000		350 000	117%
Marknadsföringsprojekt	754 000	58 464	586 648	78%
Lokalbidrag	400 000		379 504	95%
verksamhetsutveckling	15 000		339	2%
Organisationsutveckling	165 000	3 191	59 781	36%
Banktjänster	20 000	5 000	30 414	152%
Förbundetidning (Webbredaktionen)	50 000		12 265	25%
Föreningsförsäkringar	32 000		106 520	333%
Bildningsprojekt	540 000		200 996	37%
Summa Medlemmarna	9 276 000	117 822	7 456 771	80%

Mötesssekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
------------------------------	----------------------	--------------------



Sverok

Distrikten	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Distriktsstöd	15 000	4 550	41 633	278%
Distriktskonferenser	200 000	86 026	155 848	78%
Distriktsrevision	20 000		0	0%
Distriktsutredning	40 000		1 847	5%
Grundgaranti Distrikt	75 000		60 000	80%
Summa Distrikten	350 000	90 576	259 328	74%

Organisationen	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Webben	50 000	162	7 083	14%
LSU	36 000		37 000	103%
Ideell Arena	17 000			0%
Verksamhetskonferens	50 000	39 031	39 031	78%
Summa Organisationen	153 000	39 193	83 114	54%

Allmänheten	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Marknadsföring	300 000	29 799	329 798	161%
Eventgruppen	Ingår i Marknadsf.	1 933	152 898	
Spelveckan	300 000	133 914	239 843	80%
Politik och påverkan	40 000		9 005	23%
Omvärldsbevakning	15 000		15 494	103%
Summa Allmänheten	655 000	165 646	747 038	114%

Riksmötet	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Riksmötet allmänt	450 000	28 148	51 598	11%
Ombudsvalet	30 000	3 228	10 514	35%
Riksmötेशhandlingar	40 000	0		0%
Valberedning	70 000	13 180	40 679	58%
RM-teknik	50 000	44 437	74 989	150%
Summa Riksmötet	640 000	88 993	177 780	28%

Externfinansierade proj	Budget 2011	Utfall 2011-10	Totalt	%
Vote IT Intäkt	995 000		995 000	100%
Vote IT Kostnad	1 045 000	115 062	1 156 352	111%
Vote It FBR Intäkt	100 000			0%
Vote It FBR Kostnad	100 000	13 812	100 200	100%
Hitta Intäkt	0	1	156 824	
Hitta Kostnad	0	33 773	100 630	
Summa egeninsats i projekt	50 000		205 358	

Budgeterat Resultat	Budget 2011	Utfall 2011-09	Totalt	%
Summa intäkter	14 260 000	1 545 140	15 635 906	
Summa kostnader	16 659 000	970 720	13 619 189	
Beräknat Resultat	-2 399 000	574 420	2 016 717	

Mötesssekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
------------------------------	----------------------	--------------------



Balansrapport redovisning

2011-11-10
16:52

1 Sverok

802014-5424

jenny_petersson

Sida 1

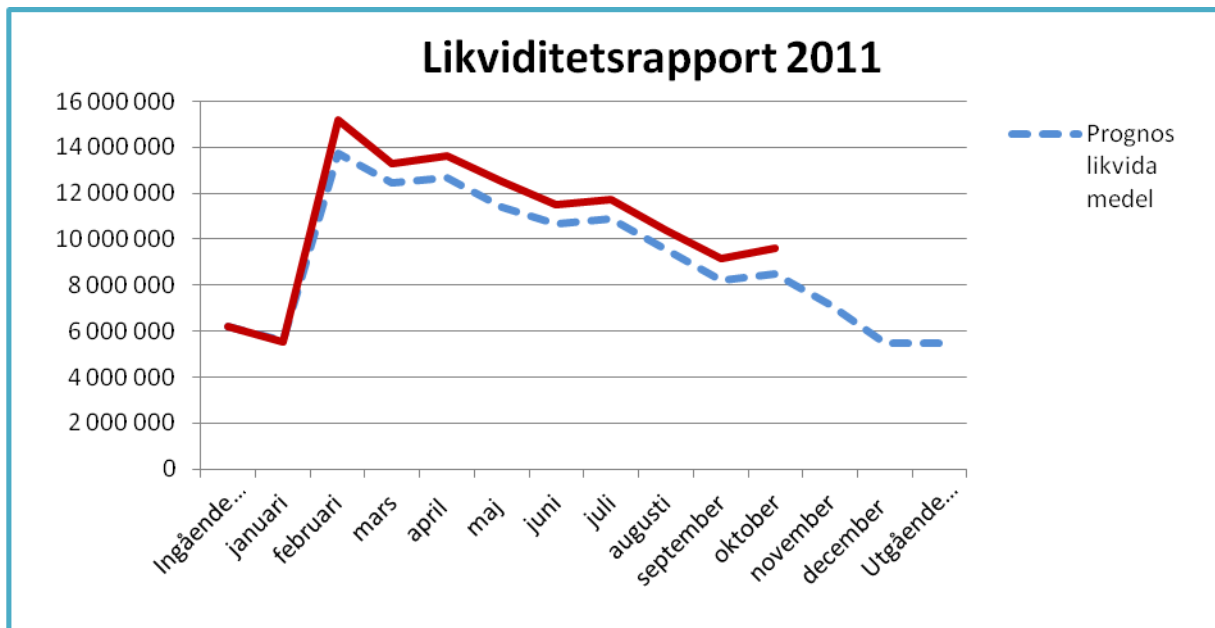
Transaktionsdatum=2011-10-01 - 2011-10-31

Preliminär ingående balans			
Konto	Ingående balans 2011-01-01	Periodens förändring 2011-10-01 - 2011-10-31	Utgående balans 2011-10-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillg.			
1010 Balanserade utgifter	0,00	0,00	0,00
Summa Immateriella anl.tillg.	0,00	0,00	0,00
Maskiner och inventarier			
1200 Maskiner och inventarier	1 971 827,00	0,00	2 174 556,00
1201 Årets inköp maskiner och inven	357 379,00	0,00	75 000,00
1209 Värdeminskning mask och inv	-1 517 264,00	-28 763,00	-1 661 588,00
Summa Maskiner och inventarier	811 942,00	-28 763,00	587 968,00
Finansiella anl.tillgångar			
1310 Andelar i Koncernföretag	0,00	0,00	50 000,00
1380 Långfristiga fordringar	0,00	0,00	38 000,00
1381 Nedskrivna långfristiga fordri	-5 000,00	0,00	0,00
1382 Fordringar hos valda och fören	35 708,00	0,00	0,00
1383 Depositioner	0,00	0,00	0,00
1389 Nedskrivna fordringar	0,00	0,00	-5 000,00
Summa Finansiella anl.tillgång	30 708,00	0,00	83 000,00
Summa Anläggningstillgångar	842 650,00	-28 763,00	670 968,00
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar			
1510 Kundfordringar	7 089,00	-2 000,00	44 015,00
1540 Fordran statsbidrag	0,00	-1 517 877,00	0,00
1580 Fordringar för kontokort	0,00	21 862,91	69 383,22
Summa kundfordringar	7 089,00	-1 498 014,09	113 398,22
Övriga kortfr fordringar			
1610 Kortfristiga fordringar på ans	0,00	0,00	0,00
1630 Avräkning skatter & avg.	1 004,00	34,00	563,00
1650 Fordran AF	37 566,00	0,00	23 958,00
1680 Kortfristiga fordringar	0,00	0,00	6 000,00
1682 Kortfristiga fordringar hos va	6 636,00	0,00	0,00
Övriga Kortfr.fordringar	45 206,00	34,00	30 521,00
Förutb.kostn och uppl intäkter			
1710 Förutbetalda hyror	22 027,00	-22 104,00	44 054,00
1720 Förutbetalda föreningsförsäkr	23 691,00	0,00	20 380,00
1790 Övr interimfordringar	72 546,00	4 891,75	39 891,75
Summa förutb kostn / uppl int	118 264,00	-17 212,25	104 325,75
Kortfristiga placeringar			
1881 Valutaobligation 3398B	0,00	0,00	1 025 100,00
1882 Aktieindexobligation SWE0EU110	2 010 000,00	0,00	2 010 000,00
1883 Valutaobligation 3421B	0,00	0,00	1 030 200,00
1884 Aktieindexobligation SWE0RS15	1 005 000,00	0,00	1 005 000,00
1885 Aktieindexobligation SWE0EU112	2 010 000,00	0,00	2 010 000,00

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Preliminär ingående balans			
Konto	Ingående balans 2011-01-01	Periodens förändring 2011-10-01 - 2011-10-31	Utgående balans 2011-10-31
1886 US Corporate Bond Fund	0,00	0,00	0,00
1887 US High Yield Bond Fund	0,00	-400 000,00	1 100 000,00
1888 Stratega Ränta	802 287,00	0,00	0,00
1889 Inst Penningmarknad	0,00	0,00	0,00
1890 Nedskrivning av kortfristiga p	-98 565,00	0,00	-58 787,00
Summa Kortfristiga placeringar	5 728 722,00	-400 000,00	8 121 513,00
Kassa och bank			
1910 Kassa	16 779,00	-1 241,00	16 284,00
1911 Möteskassa	0,00	0,00	0,00
1920 Plusgirokonto	432 405,45	943 276,35	1 163 068,37
1921 Plusgirokonto för VoteliT	0,00	-105 600,00	0,00
1930 Bank, checkräkningskonto	0,00	0,00	0,00
Summa kassa och bank	449 184,45	836 435,35	1 179 352,37
Summa Omsättningstillgångar	6 348 465,45	-1 078 756,99	9 549 110,34
Summa Tillgångar	7 191 115,45	-1 107 519,99	10 220 078,34
Eget Kapital & Skulder			
Eget kapital			
2019 Redovisat resultat	3 105 021,27	0,00	0,00
2091 Balanserad vinst/förlust	-7 346 300,39	0,00	-4 241 279,12
Summa Eget kapital	-4 241 279,12	0,00	-4 241 279,12
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder & övriga			
2440 Leverantörsskulder	-1 157 423,57	-29 335,59	-222 914,03
Summa Leverantörsskulder	-1 157 423,57	-29 335,59	-222 914,03
Personalens skatter, avgifter			
2710 Personalens källskatt	-69 092,00	1 502,00	-65 294,00
2731 Avräkn sociala avgifter	-76 356,00	1 806,00	-78 038,00
2732 Upplupen särskild löneskatt	0,00	0,00	-61 739,00
2790 Övriga löneavdrag	0,00	0,00	0,00
Summa Personalskatter, avgift	-145 448,00	3 308,00	-205 071,00
Uppl kostn & förutbet intäkter			
2900 Interimsskulder	-318 518,50	1 545 140,00	-3 090 282,50
2901 Skuld föreningsbidrag 2010	-884 495,00	0,00	0,00
2902 Föreningsskuld	0,00	200,00	-94 280,00
2920 Upplupna semlöner	-255 295,87	0,00	-267 045,00
2921 Upplupna sociala avgifter seme	-78 280,39	0,00	-80 584,00
2941 Upplupna sociala avgifter	0,00	0,00	0,00
2943 Upplupen särskild löneskatt	-60 375,00	0,00	0,00
2990 Övr interimsskulder	0,00	0,00	0,00
2992 Upplupna revisionsarvoden	-50 000,00	0,00	-15 000,00
Summa Uppl kostn & förutb int	-1 646 964,76	1 545 340,00	-3 547 191,50
Summa Kortfristiga skulder	-2 949 836,33	1 519 312,41	-3 975 176,53
Summa Skulder	-2 949 836,33	1 519 312,41	-3 975 176,53
Summa Eget Kapital & Skulder	-7 191 115,45	1 519 312,41	-8 216 455,65
Beräknat resultat	0,00	411 792,42	2 003 622,69

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

113. Rapport: Marknadsföringsprojektet (slutrapport)

Av Marknadsföringsprojektet genom Martin Ackerfors, 2011-11-30

I styrgruppen: Nina Högberg (nina.hogberg@sverok.se), Jenny Petersson (jenny.petersson@sverok.se), Peter Sablin (peter.sablin@sverok.se), Daniel Melin (daniel.melin@sverok.se) och Martin Ackerfors (martin.ackerfors@sverok.se).

Bakgrund

På Riksmötet 2009 beslutades (RM09:15.23) att Sverok skulle "ta fram och inleda arbetet med en treårig marknadsföringsplan" samt att "den framtagna marknadsföringsplanen skall jobba mot de i motionen nämnda målsättningarna samt att uppfylla Sveroks syfte" (3§ Förbundets syfte är att genom organiserad kultur- och fritidsverksamhet främja intresset för sällskapsspel som social verksamhet, med tonvikt på roll- och konfliktspel). För arbetet budgeterades 1 000 000 SEK.

Arbetet påbörjades under 2010 och genomfördes delvis under 2011 i marknadsföringsprojektet.

Syfte

Projektets syfte är att stärka Sveroks varumärke och att sprida spelhobbyn. En central del i detta syfte är att Sveroks föreningar ska bli bättre på att bygga sina egna varumärken, och bedriva marknadsförings- och påverkansarbete för egen vinnings skull.

Mål

- Efter avslutat projekt ska Sveroks föreningar ha tillgång till material för att enkelt kunna organisera sin lokala marknadsföring. Materialet ska såväl innefatta traditionellt utdelningsmaterial som vägledande och inspirerande läromaterial för planering av marknadsföringsaktiviteter.
- Efter projektet ska den grundläggande kulturen bland föreningarna vara förändrad så att det känns naturligt för föreningarna att utforma en del av sina arrangemang och andra aktiviteter med marknadsföring som mål.
- Projektet skall bygga nya relationer till såväl rikstäckande som lokala medier i syfte att öka publiciteten kring Sverok, föreningarna och verksamheten.

Genomförande

Fas 1

Den första delen av projektet bestod av en förstudie med målet att ta fram en marknadsföringsstrategi för förbundet. För att få stöd i processen gjorde vi en upphandling med flera medverkande PR-byråer. Valet föll på byrån Åkta Fejk, som genom hjälp till självhjälp skulle processleda oss genom arbetet med den nya strategin. Detta arbete bestod av tre workshops:

1. En inledande workshop där förbundsstyrelsen, kanslichefen och verksamhetschefen gjorde en kartläggning av Sveroks befintliga och önskade relationer till omvärlden.
2. En mer praktisk inriktad workshop där särskilt inbjudna deltagare från förbundets arbetsgrupper, föreningar samt externa aktörer inom spelhobbyn diskuterade tillvägagångssätt och metoder för att marknadsföra hobbyn.
3. En utbildande workshop i samband med en distriktskonferens där distriktsaktiva involverades i tankegångarna och bidrog med material och idéer.

Arbetet mynnade ut i ett strategiskt dokument med positionering, budskap, kärnvärden och förslag på marknadsföringsplan. Det genomgripande draget är att försöka åstadkomma en övergripande positionsförändring från att driva en verksamhet med väldigt liten utåtriktad verksamhet, till att bedriva en verksamhet där utåtriktat arbete i linje med kärnvärdena är vanligt och naturligt förekommande på föreningsnivå.

Planen för att åstadkomma detta delades in i två huvudsprår: ett mer proaktivt och resursstarkt arbete med press från förbundet centralt, och en satsning på att uppmuntra föreningarna att genom gerillamarknadsföring sprida hobbyn på breda fronter.

För den inledande fasen uppgick kostnaderna till cirka 250 000 SEK.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

Fas 2

I december 2010 anställdes den första av två projektledare, Daniel Melin, med uppdrag att utforma och verkställa projektet. Den första tiden ägnades åt planering och undersökning av vilka metoder som kunde anses lämpliga att använda för att uppfylla projektets mål. Det diskuterades ett marknadsföringsspel (i sann Sverokanda), men till slut föll valet på en marknadsföringshandbok med tillhörande verktyg för framställning av diverse material (exempelvis affischverktyg). Under inledningen på Fas 2 gjordes en undersökning bland medlemsföreningarna kring hur de marknadsför sig.

1 april anställdes den andra projektledaren, Martin Ackerfors, för att arbeta med textframställning och presskontakter. I samarbete med Daniel Melin fortsatte arbetet med marknadsföringshandboken som blev färdig i september 2011 och började spridas i tryckt form och som nedladdningsbar PDF.

Med boken färdig utvärderades vilka övriga behov som fanns. Daniel Melin arbetade främst med direkt coaching av föreningar. Tyvärr drabbades Daniel av en knåskada som kom att hålla honom sjukskriven av och till under slutdelen av projektiden. Martin Ackerfors fick i uppdrag att utforma och prova den kommunikatörstjänst som sedermera kom att utlysas (mer om det senare).

Under hela tiden arbetades det med sidoprojekt som webbkitet och arbetsdokument.

För denna del av projektet uppgick kostnaderna till 750 000 SEK.

Resultat

Hur ska vi synas? - Marknadsföringshandboken

Marknadsföringshandboken *Hur ska vi synas?* är ett 32-sidigt häfte i A4 som går igenom förberedelserna vid en marknadsföringsinsats samt ger tips och inspiration till vad man kan göra som förening som vill marknadsföra sig.

Boken trycktes i samarbete med Studieförbundet i 2 000 exemplar varav 200 av dem delades ut till Studieförbundets handläggare i hopp om att studiecirkel i marknadsföring skulle startas av dem med marknadsföringshandboken som grund. Tanken är dessutom att studiecirkelmallar i stil med de som finns för Sveroks hobbygrenar ska finnas även för marknadsföring. Tyvärr hann vi inte ta fram mallarna under projektiden.

Marknadsföringshandböcker har delats ut till förtroendevalda i distrikten, föreningarna som deltog i Spelveckan 2011, till intresserade deltagare på Sveroks Riksmöte 2011. Tanken har inte varit att skicka det till alla föreningar, men möjligheten finns ifall det anses vara rätt väg att gå i framtiden. Alla föreningar har inte intresse av att marknadsföra sig, vilket gjort att vi bedömt att vi lämnar framtida förvaltning åt kommunikatören som får bedöma hur böckerna bäst sprids.

Hela marknadsföringshandboken finns dessutom att ladda ned gratis från Sveroks webbplats (www.sverok.se/forening/marknadsforing/). En viktig poäng vi sett med marknadsföringshandboken är att den ska vara lätt att skaffa och ta till sig, därför har vi även uppmanat andra organisationer att ladda ned och, om de vill, trycka den. Så vill vi att det ska fortsätta vara. Hittills har den laddats ned över 14 000 gånger. Boken marknadsfördes genom Sveroks egna kanaler framförallt - Nyhetsbrev, Sverok.se och Facebook - men också i samarbete med Studieförbundet vilket vad vi kan bedöma givit gott resultat.

Utöver det finns materialet på Sveroks wiki (wiki.sverok.se/wiki/Portal:Marknadsforing), lättillgängligt för de som är intresserade. Uppdateras materialet i boken ska även wikin uppdateras. Samtidigt är målet med wikin att den ska ha ett eget liv, därför krävs viss lyhörddhet för vad som uppdateras och redigeras på den när man från förbundets håll uppdaterar i framtiden.

Kursfilmen

Som komplement och introduktion till marknadsföringshandboken tog vi fram en kursfilm som finns bland de andra kursfilmerna Sverok har på Youtube. Målet med filmen var dels att göra marknadsföringshandboken mer lättillgänglig, filmen tar i stora drag upp huvudpunkterna ur kapitlet om förberedelser och kapitlet om vad man som ideell förening kan göra för att marknadsföra sig. Dels var ambitionen att undersöka och utöka kursfilmernas möjligheter som pedagogiskt verktyg. Därför valde vi att frångå den tidigare bildspelsformen på kurserna till förmån för ett mer levande format. Experimentet erbjöd visserligen utmaningar, men lovar gott inför framtiden.

Ännu har vi ingen mätbar data eller andra utsagor att kontrollera framgången med.

Arbetsdokument

För att marknadsföringen även fortsättningsvis ska kunna bedrivas på förbunds nivå påbörjades arbetet med arbetsdokument för hur arbetet ska fungera. Det resulterade i:

- Mediastrategi/kommunikationsplattform, vilken beskriver den grundläggande inställningen som mediaarbetet ska bedrivas med.
- Verktyg, som beskriver vad man ska tänka på i mediaarbetet.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

- Uppgiftsbeskrivning, som steg för steg redogör för processen vid varje givet tillfälle en mediasatsning ska göras.
- Kommunikationskanaler, som beskriver de kanaler förbundet förfogar över och hur de ska användas.

Arbetsdokumenten har visserligen redan legat till grund för en del av det arbete som gjorts, men för att de på allvar ska komma till sin rätt behöver en arbetsfördelning göras; något som sannolikt kommer ske med den kommande kommunikationen.

Coaching

Under 2011 har vi coachat och utbildat direkt på tre olika sätt:

Vi har sökt upp ett urval föreningar med marknadsföringsbehov vilka sedan coachas genom sitt arbete. Därbland finns Dragon's Den som coachades i arbetet med spelkonventet Lincon, Landslide Gaming som är i ett svårt generationsskifte och Zone500 som har svårt att få till ett fungerande avtal med Laserdome i Skövde.

Vi har deltagit på förbundets konferenser och där arrangerat workshops av olika slag för deltagarna, med syfte att på ett lättillgängligt sätt öka förståelsen för marknadsföring eller olika aspekter därav.

Vi har då frågor inkommit eller problem uppstått assisterat efter bästa förmåga för att föreningarna ska kunna lösa problemen på egen hand.

Utöver det arrangerade marknadsföringsprojektet en tävling om roliga sätt att marknadsföra sig på. Vann gjorde Terebi Ge-Mu som därigenom fick större resurser i sin tv-spellsatsning på Malmö stadsfestival. Föreningen vann profilmaterial och dyligt för 5 000 SEK.

Idésnurran

Idésnurran är en inspirations- och idébank vars syfte främst är att på ett lättsamt sätt presentera olika sätt föreningar kan marknadsföra sig på. För utveckling av sidan köptes fyra timmar från förbundskansliet och systemutvecklaren Johan Söderberg, Daniel Melin designade den, därefter fylldes Idésnurran med idéer och spreds vid ett tillfälle på Sverok.se samt på Sveroks Facebook-sida.

Vi har tyvärr inte haft något tillförlitligt sätt att mäta dess spridning på; sidan har "gillats" av 20 Facebookanvändare och sedan sidan lanserades har en handfull nya marknadsföringsidéer lagts till av besökare. Givet den sparsamma marknadsföringen av Idésnurran kan resultatet anses godkänt. En större kontinuerlig satsning skulle sannolikt öka dess värde i framtiden.

Webbkitet

Som komplement till den webbhosting Sverok erbjuder sina föreningar komponerade marknadsföringsprojektet ett webbkit bestående av bloggverktyget Wordpress, manual för installation, ett tema som motsvarar föreningarnas behov, samt tillägg (plug-ins) med Sverokrelaterade länkar. Webbkitet finns att ladda ned från Sverok.se.

Webbkitet har laddats ned 45 gånger och bortsett från några enstaka användare som stött på problem vid installation eller uppdatering har de flesta som utvärderat kitet varit tämligen nöjda.

Pressmeddelanden

Arbetet med aktiv presskontakt påbörjades i projektets slutskede. Detta i första hand för att arbetet med framförallt marknadsföringshandboken prioriterades högre.

Från att arbetet med pressmeddelanden inleddes till att projektet avslutades skrevs och/eller förbereddes följande:

1. Sverok på medeltidsveckan (finns inte på Sverok.se)
2. E-sporten lyfter Sveroks medlemssiffror (www.sverok.se/2011/11/09/e-sporten-lyfter-sveroks-medlemssiffror/)
3. Riksmötet 2011 (www.sverok.se/2011/11/28/sveriges-storsta-ungdomsforbund-samlas-till-riksmote/)
4. Årets spelare (www.sverok.se/2011/11/24/orvar-safstrom-ar-arets-spelare-2011/)
5. VoteIT (ännu inte publicerad)

Samt ett pressmeddelande per förtroendevald i förbundsstyrelsen.

Bara Sverok på medeltidsveckan är så pass gammal att dess hela påverkan kunnat ses och materialet användes till ett reportage av Sveriges Radio P4 Gotland.

Syftet med pressmeddelandena var att genom dem få utrymme i media och på så sätt öka medvetenheten hos allmänheten om Sveroks existens, samt visa föreningarna att förbundet arbetar aktivt mot massmedia.

Det utåtriktade arbetet med pressmeddelanden är framförallt en grund för fortsatt arbete med presskontakter.

Genom att skapa förutsättningar och vana att våga berätta om förbundets förhållanden ser vi en möjlighet att med än bättre resultat använda pressmeddelanden i framtiden.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

Marknadsföringskampanjen

I ett skede diskuterades om Sverok skulle göra en egen utåtriktad satsning i form av att utmana andra organisationer på spel. Kampanjen förbereddes, men lades på is av två huvudorsaker: 1. Den inleddes för sent vilket gjorde tidsramarna för knappa, och 2. den prioriterades ned till förmån för att så sakteliga testköra den kommunikatorstjänst som sedemera utlystes.

Vi tror fortfarande att idén är bra, men att den behöver inledas tidigare och vara mer fokuserad om den ska tas upp i framtiden.

Kommunikatorstjänst

Från mitten av augusti 2011 övergick Martin Ackerfors från det renodlade projektarbetet till att utforma och prova ramarna för den kommunikatorstjänst som då funderades på. Martin arbetsleddes av förbundsordförande David Gustavsson och förutom att direkt bistå David i kommunikationsarbetet (bevakning och nyttjande av sociala medier, layoutarbete, deltagande vid livesändningar på internet, korrektur och redigering, bland annat) ingick dessutom att ta fram arbetsbeskrivning och riktlinjer för en framtida kommunikator.

Vid förbundsstyrelsens möte 8-9 oktober beslutades att delegera kommunikationsarbetet till kansliet och strax därefter utlystes tjänsten. Således kan vi anta att arbetet utfördes på ett sådant sätt att det ansågs rimligt att även i framtiden ha en kommunikator till förfogande.

Medlemskort

Marknadsföringsprojektet var även drivande i processen att ta fram ett medlemskort som föreningarna i förbundet kunde få rabatter och erbjudanden genom. Det hela avslutades dock inte under projektiden utan kommer överlämnas till förbundsstyrelsen eller kansliet för fortsatt arbete.

Hittills hann vi kontakta några rikstäckande företag för nationella rabatter, undersöka kostnad för tryck av medlemskort, samt genom distrikten börja undersöka vilka möjligheter det finns för erbjudanden på lokal och regional nivå. Någon slutlig rapport från dem har inte inkommit, men arbetet finns dokumenterat vilket gör att överlämningen torde bli tämligen smärtfri.

Uppföljning och utvärdering

Givet de mål som sattes upp för projektet har vi försökt identifiera sätt att mäta framgången på, efter projektets slut. Vi bedömer att de första indikationerna på resultatens verkan först kan mätas hösten 2012, i synnerhet om Sverok Spelveckan arrangeras även då.

Marknadsföringshandboken har idag laddats ned över 14 000 gånger från Sverok.se och den fysiska boken har nått runt 500 mottagare. Det är ett tecken på att intresset för den varit stort, men är inte lika tydligt i fråga om hur väl dess innehåll praktiseras. Därför föreslår vi en enkät till våra föreningar med frågor rörande hur lätt de haft att ta till sig materialet och i vilken mån de faktiskt gjort det och i så fall vilka resultat de upplever av att marknadsföra sig (påverkan på medlemsantal, besökarantal, kontakter med kommunen, exempelvis). Marknadsföringshandboken och dess inverkan måste behandlas som den främsta indikatorn på projektets framgång.

Genom enkäten kommer vi dessutom få insikt i vilken mån den grundläggande kulturen bland föreningarna förändrats till det mer utåtriktade.

Diskussion

Marknadsföringsprojektet har överlag mötts av positiva reaktioner. Vår övertygelse är att projektet inte kunnat komma lägligare, då förbundets ökade storlek skapat viss frustration eftersom Sverok inte tycks få den uppmärksamhet förbundet upplevs förtjäna. Det har därför varit mycket tacksamt att arbeta med projektet. Samtidigt är vårt uppdrag nytt och vi har behövt definiera stora delar under vägens gång. Det kan mycket väl leda till att vi stundtals arbetat ofokuserat; allt skulle göras och de kompetenser vi tillförde behövdes även utanför vårt direkta uppdrag.

Vi upplever att vi arbetat mot de mål som sattes upp för projektet även om målen formulerades på ett sätt som gjorde dem svåra att utvärdera.

“Efter avslutat projekt ska Sveroks föreningar ha tillgång till material för att enkelt kunna organisera sin lokala marknadsföring. Materialet ska såväl innefatta traditionellt utdelningsmaterial som vägledande och inspirerande läromaterial för planering av marknadsföringsaktiviteter.”

Genom marknadsföringshandboken, kursfilmen samt andra mindre stöd har vi möjliggjort att föreningar av alla storlekar och former får kunskap och hjälp nog att kunna utföra sitt marknadsföringsarbete. Såväl planering som faktiska satsningar är inkluderade i hjälpen. Materialets spridning är dock en nyckel till hur väl det kommer att falla ut ur marknadsföringshänseende.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



2011-12-10--11

Sverok

“Efter projektet ska den grundläggande kulturen bland föreningarna vara förändrad så att det känns naturligt för föreningarna att utforma en del av sina arrangemang och andra aktiviteter med marknadsföring som mål.”

Hur mäter man om en kultur är förändrad? Det enda vi kan göra är att observera vad som diskuteras och undersöka intresset för marknadsföringsmaterialet. Vi upplever, som tidigare nämnts, att marknadsföringsprojektet var väldigt rätt i tiden. I forumet inför riksmötet fanns ett stort fokus på marknadsföring och utåtriktat arbete, och intresset för marknadsföringshandboken har varit stort. Om det är en direkt effekt av vårt arbete eller om det snarare hänger ihop med att projektet alls initierades är förstas svårt att avgöra. Förmodligen en bit av båda delarna. Förvaltas materialet rätt kommer vi på sikt kunna se en attitydförändring, speciellt då de som var med när Sverok var mer inåtriktad så sakteliga bytts ut mot nya entusiaster med andra erfarenheter av både spelhobbyn och marknadsföring.

“Projektet skall bygga nya relationer till såväl rikstäckande som lokala medier i syfte att öka publiciteten kring Sverok, föreningarna och verksamheten.”

Det här är det mål som blivit mest eftersatt. Det beror sannolikt mest på att det är ett arbete som kräver tid och kontinuitet, något som helt enkelt inte funnits möjlighet att ge arbetet. Marknadsföringshandboken tog större delen av tiden under året och gav därför inte det utrymme som presskontakt skulle behövt. Samtidigt påbörjades det så sakteliga mot slutet av projektet då större fokus lades på pressmeddelanden och liknande. Om pressmeddelandena i framtiden följs upp av mer aktiv kontakt kommer det sannolikt ge goda resultat. Vi upplever dessutom att projektet inte fått de mandat som krävs för att på allvar kunna arbeta proaktivt mot media.

Med facit i hand har vi genom projektet lyckats åstadkomma en hel del resultat, samtidigt som vi blottlagt potentiella hinder för framtiden. De erfarenheter förbundet fått genom att aktivt arbeta mot för ett mer utåtriktat klimat (i form av det här projektet) kommer vara viktiga när nästa steg tas och frukterna av arbetet kan skördas.

Bilaga - Motion: Marknadsföringsplan

Av Förbundsstyrelsen, Peter Sablin, Oliver Sundström och Peter Engström

I dagsläget genomför Sverok punktinsatser inom sin marknadsföring. Det finns gott om eldsjälarna som är villiga att engagera sig i arbetet, det saknas dock en övergripande kommunikationsstrategi. Detta leder till att de satsningar vi har i dagsläget inte kommer upp till sin potentiella nivå. Vi behöver struktur, planering och långsiktiga mål för att få effekt.

Målsättning

Sverok hamnade tidigt i försvarsställning gentemot media i och med moralpaniken kring rollspel under 90-talet. Förbundet har sedan dess haft en avvaktande och passiv roll i sin framtoning mot omvärlden. Förbundet och våra hobbygrenar är i dag mycket okänt i förhållande till sin omfattning och sina tjugo verksamma år. Det är dags att ta en mer offensiv roll och aktivt föra ut en medvetenhet och kunskap kring våra föreningsverksamhet. Sverok och dess hobbygrenar borde vara lika självklara val av fritidssysselsättning och hobby som exempelvis idrott, scouting eller musik.

Sveroks namn skall vara ett verktyg för de anslutna föreningarna. Ett namn som förknippas med sund och kreativ verksamhet. Föreningen som ska arrangera ett konvent och vänder sig till sin rektor för att få tillgång till skolans lokaler ska inte mötas av fördomsfulla frågor. När de vänder sig till sin kommun för lokalbidrag ska det anses att de har samma status som en idrottsförening och få samma möjligheter till stöd. De andra eleverna på skolan som ser reklamen för konventet ska tycka det är en häftig grej och inte något töntigt.

Möjliga målgrupper och målbilder

Ungdomar - Förstärka värderingen att spel är en acceptabel hobby.

Spelintresserade - Medlemskap i Sverok ger möjligheter till större och bättre verksamhet.

Allmänheten - Spelhobbyn är en sund och utvecklande hobby för ungdomar.

Makthavare - De demokratiska vinsterna av Sveroks föreningsverksamhet.

Näringslivet - Sponsorvärdet i att förknippas med spelhobbyns egenskaper.

Vi yrkar att

1 Sverok under det kommande året ska ta fram och inleda arbetet med en treårig marknadsföringsplan.

2 den framtagna marknadsföringsplanen skall jobba mot ovan nämnda mål

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

114. Rapport: Statistik 2011-12-06

Av Emma Ström, föreningsutvecklare och Johan Söderberg, systemutvecklare

På uppdrag av förbundsstyrelsen har data samlats in och sammanställts inför styrelsemötet 10-11 december 2011. Den efterfrågade statistiken med specifikationer ser ut som följer:

- 1) antalet föreningar per den 31 december vs. år, tabell och linjediagram
- 2) antalet nyregistrerade och avregistrerade föreningar per år, tabell
- 3) antalet nyregistrerade och avregistrerade föreningar per månad, diagram
- 4) antal föreningar i var och en av följande: 0-10, 11- 50, 51-500, 501-1000, 1001+ medlemmar, stapeldiagram med en stapel i varje kategori per år
- 5) antal föreningar inom varje verksamhetsgren, stapeldiagram med en stapel i varje kategori per år
- 6) antalet medlemmar per den 31 december vs. år, tabell och linjediagram
- 7) vårt statsbidrag i kronor per år vs år, samt procentdelar av det totala statsbidraget som utgår till Sveriges ungdomsorganisationer, tabell och linjegrav
- 8) sammanställning grundbidrag och medlemsbidrag vs. år, tabell
- 9) antal träffar och unika besökare på webbplatsens olika delar vs år, linjediagram
- 10) antal användare på wiki, hitta och forum vs år, linjediagram

Forumstatistik verkar ha diskuterats något i driftgruppen, men har ännu inte implementerats och gick därför inte att få fram till det här styrelsemötet (...heller!).

Insamling av data har skett främst via statsbidragsansökningar och databasen. Den senare har dock vissa begränsningar som gör att äldre års siffror påverkas då föreningar tas bort idag, vilket har inneburit att 2010 och 2011 års siffror kan användas direkt ur databasen medan allt äldre behöver kontrolleras via statsbidragsansökningar eller gamla statistikrapporter. Detta har gjort att parametrar för framtagna data från äldre dagar inte alltid är kända.

Data som är årsknuten i presentationen kan visas i sin helhet först då rapportering för statsbidragen skett, vilket innebär från och med 1 september varje påföljande år. I den här statistikrapporten är därför 2011 inte komplett. Istället har ackumulerade data angivits, vilka kommer att uppdateras löpande, och är att betrakta som referenspunkter relativt tidigare års totalsummor ("hur ligger vi till jämfört med tidigare år?") snarare än avslutade data. Ackumuleringsdatumet för den här rapporten var **2011-12-06**.

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------



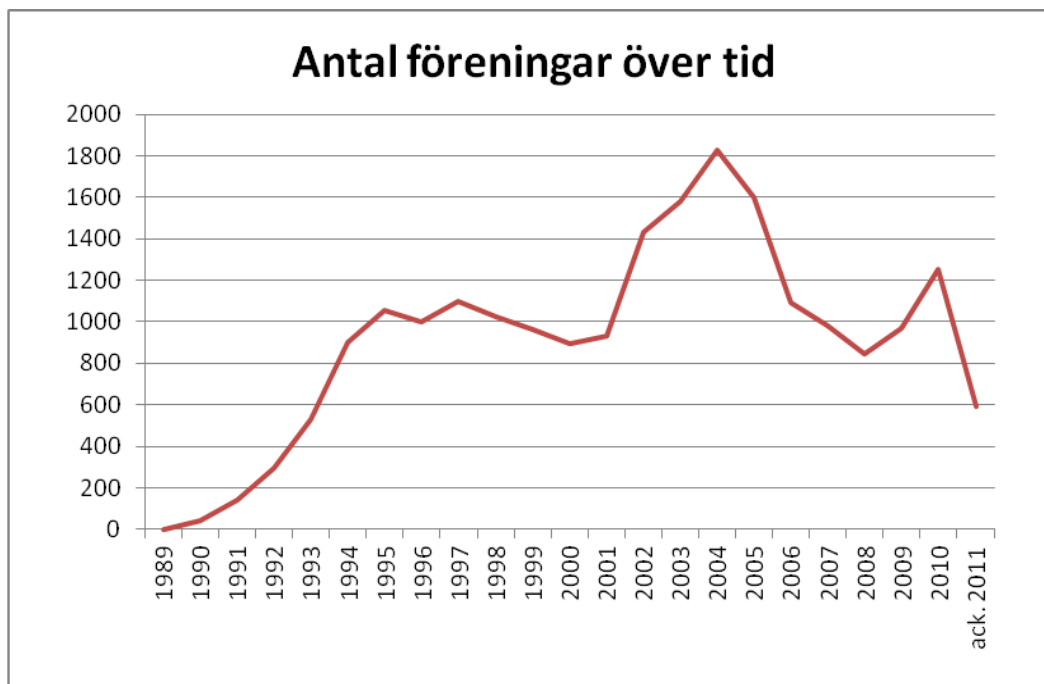
Innehållsförteckning

Antal föreningar.....	54
Antal medlemmar.....	55
Ny- och avregistrerade föreningar	57
Föreningsstorlek	60
Verksamheter	61
Statsbidrag	62
Föreningsbidrag.....	63
Träffar på hemsidan.....	64
Träffar på wiki, hitta och forum.....	66

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Antal föreningar

Antal föreningar baseras på det totala antal föreningar som minst rapporterat medlemmar (överhuvudtaget) oavsett åldersgrupp. Notera att ackumuleringsdatumet för 2011 i den här rapporten var 2011-12-06. Tidigare år anger föreningar som rapporterats som verksamma senast 31 december för respektive verksamhetsår (även om rapporteringen i sig skedde senare).

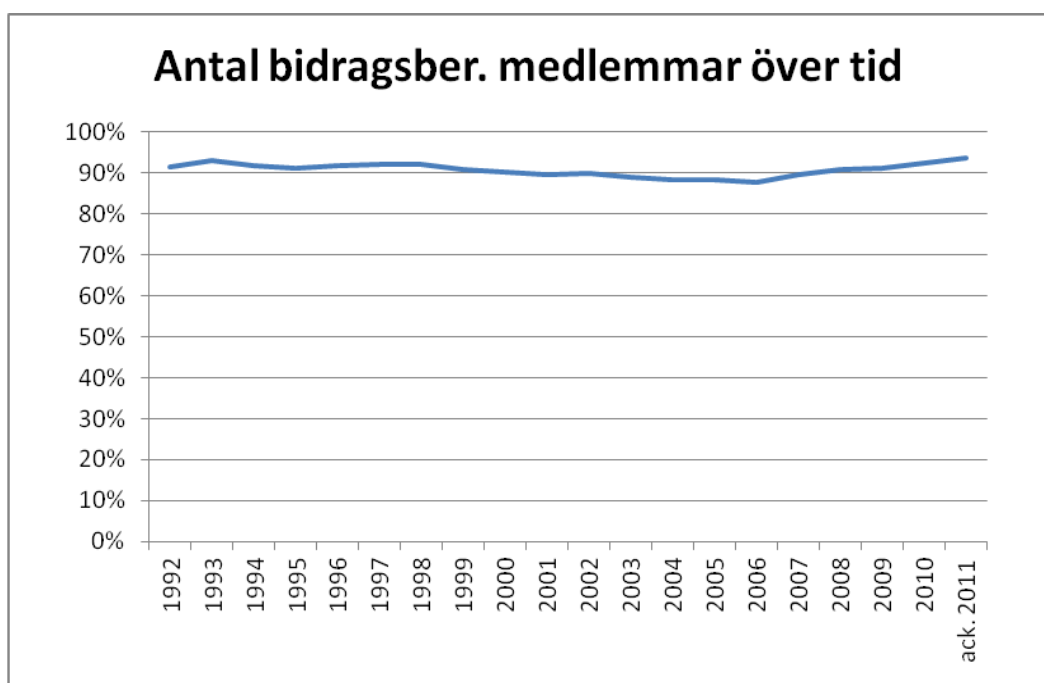
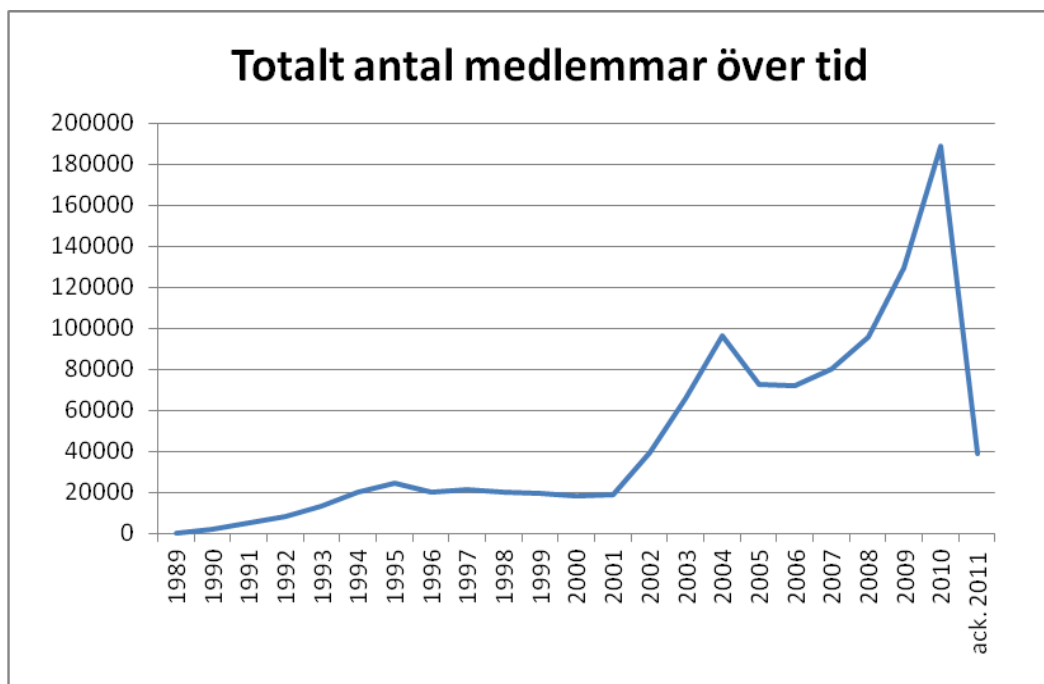


År	Antal föreningar	År	Antal föreningar
1989	1	2001	929
1990	41	2002	1430
1991	143	2003	1580
1992	292	2004	1825
1993	529	2005	1601
1994	902	2006	1094
1995	1057	2007	978
1996	999	2008	844
1997	1100	2009	970
1998	1027	2010	1250
1999	960	ack. 2011	590
2000	894		

Mötesssekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
------------------------------	----------------------	--------------------

Antal medlemmar

Totalt antal medlemmar baseras på det totala antalet rapporterade medlemmar oavsett åldersgrupp, ur föreningar godkända för statsbidrag. Bidragsgrundande medlemmar är det antal medlemmar som rapporterats i åldersgruppen 7-25 år resp 6-25 år (2011) ur samma föreningar. Notera att ackumuleringsdatumet för 2011 i den här rapporten var 2011-12-06. Tidigare år anger antal angivna medlemmar 31 december för respektive verksamhetsår (även om rapporteringen i sig skedde senare).



Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Medlemsantal i förbundet			
År	Totalt	Bidragsberättigande (antal)	Bidragsberättigande (%)
1989	200	-	-
1990	2234	-	-
1991	5323	-	-
1992	7990	7304	91%
1993	13031	12122	93%
1994	20211	18519	92%
1995	24816	22641	91%
1996	20029	18382	92%
1997	21499	19787	92%
1998	20188	18586	92%
1999	19546	17728	91%
2000	18144	16339	90%
2001	19110	17121	90%
2002	39773	35678	90%
2003	65959	58582	89%
2004	96677	85226	88%
2005	72551	64088	88%
2006	71778	62996	88%
2007	80146	71739	90%
2008	95613	86847	91%
2009	129404	117714	91%
2010	189209	174657	92%
ack. 2011	38830	36340	94%

Mötesssekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
------------------------------	----------------------	--------------------

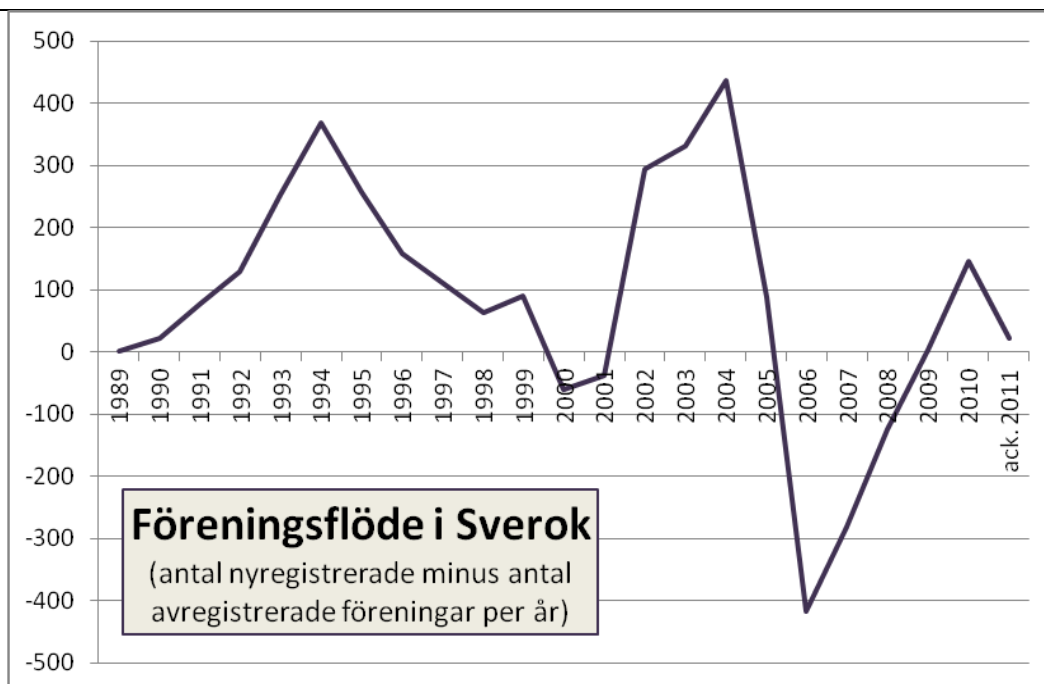
Ny- och avregistrerade föreningar

Notera att ackumuleringsdatumet för 2011 i den här rapporten var 2011-12-06. Tidigare år anger antal ny- och avregistrerade föreningar 31 december för respektive verksamhetsår.

Per år

Per år	Nyregistrerade	Avregistrerade	Ökn/Minsk
1989	1	0	+1
1990	25	4	+21
1991	85	8	+77
1992	149	19	+130
1993	267	14	+253
1994	463	94	+369
1995	319	63	+256
1996	272	115	+157
1997	346	236	+110
1998	257	194	+63
1999	255	165	+90
2000	296	356	-60
2001	352	390	-38
2002	551	256	+295
2003	567	236	+331
2004	635	198	+437
2005	445	358	+87
2006	270	688	-418
2007	256	537	-281
2008	267	391	-124
2009	275	271	+4
2010	401	256	+145
ack. 2011	226	205	+21

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------



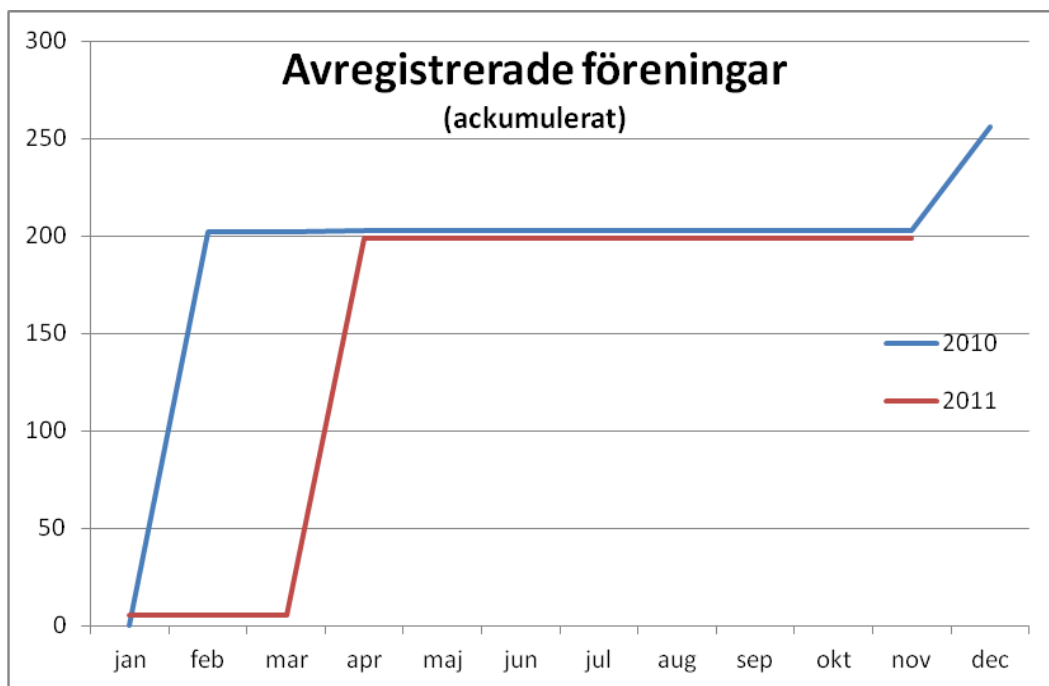
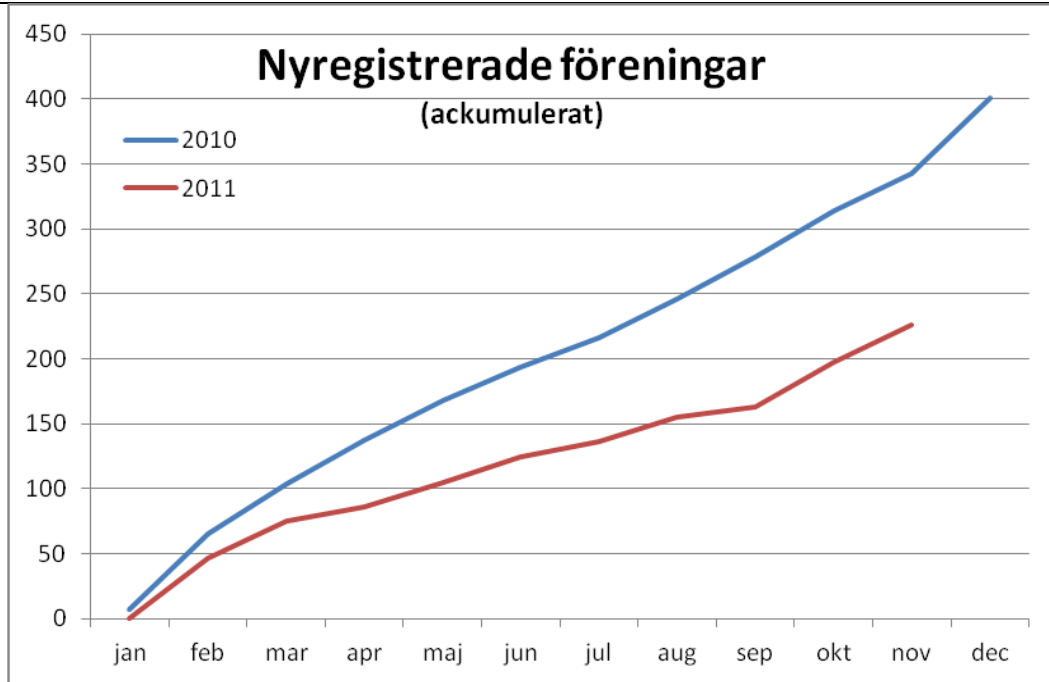
Per månad

Dessa siffror redovisas från och med 2010, då tidigare data saknas.

En siffra som kan verka avvikande är siffran för nyantagna föreningar i januari, då nyantagning av föreningar startar vid olika tidpunkter i början av året, beroende på arbetsbelastning på kansliet. Anledningen till att antalet avregistrerade föreningar per månad gör ett stort hopp under första kvartalet är att riksmötesbeslutade avregistreringar från föregående år utförs under denna tid. En annan notering kring avregistreringar är att föreningar som hunnit rapportera något för innevarande år när de avregistreras, får avregistreringsdatum 01/01 nästkommande år oavsett när under året de avregistreras, varför statistik per månad kan vara missvisande. Detta på grund av att de tack vare sin rapportering ska komma med i statsbidragsansökan ändå.

Per månad	Nyregistrerade		Avregistrerade	
	2010	2011	2010	2011
Jan	7	0	0	5
Feb	65	46	202	5
Mar	104	75	202	5
Apr	137	86	203	199
Maj	168	105	203	199
Jun	194	124	203	199
Jul	216	136	203	199
Aug	246	155	203	199
Sep	278	163	203	199
Okt	314	197	203	199
Nov	343	226	203	199
Dec	401		256	

Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------



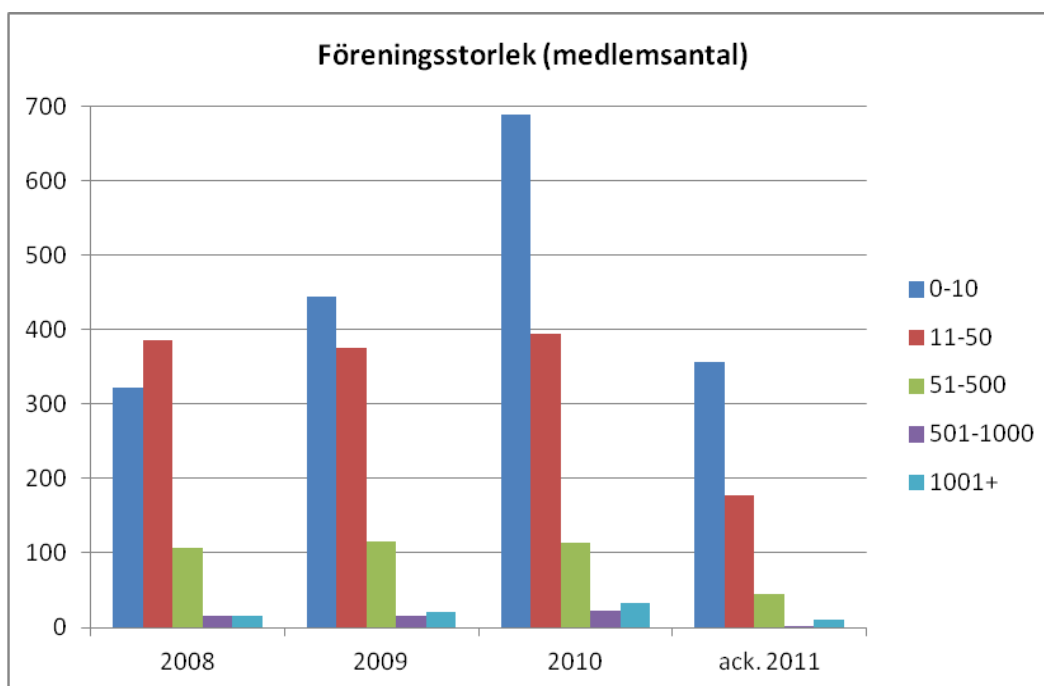
Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Föreningsstorlek

Föreningsstorlek avser här föreningars medlemsantal. Föreningarna har delats in i fem nivåer (0-10, 11-50, 51-500, 501-1000, 1001+) med avseende på medlemsantal, och redovisas per verksamhetsår. Siffror har gått att spåra tillbaka till 2008, genom specifika sökningar i databasen.

Siffrorna för 2008 och 2009 som togs fram ur databasen ger ett totalt antal föreningar som är något högre än de totalantal som anges ovan under rubriken Antal föreningar. Detta härrör från den minsta gruppen, 0-10 medlemmar per förening, då åren i fråga innebar rapportering via Midas och därmed en del strul. Då många föreningar lyckades rapportera en eller två personer innan det kraschade blev antalet småföreningar högre än vad som verkligen var fallet. I grafen nedan är detta korrigerat för genom att överskottet föreningar har tagits bort från den minsta storleksgruppen för 2008 resp. 2009, och totalantalet stämmer med det angivna i avsnittet Antal föreningar.

Notera att ackumuleringsdatumet för 2011 i den här rapporten var 2011-12-06.



Mötessekreterarens signatur

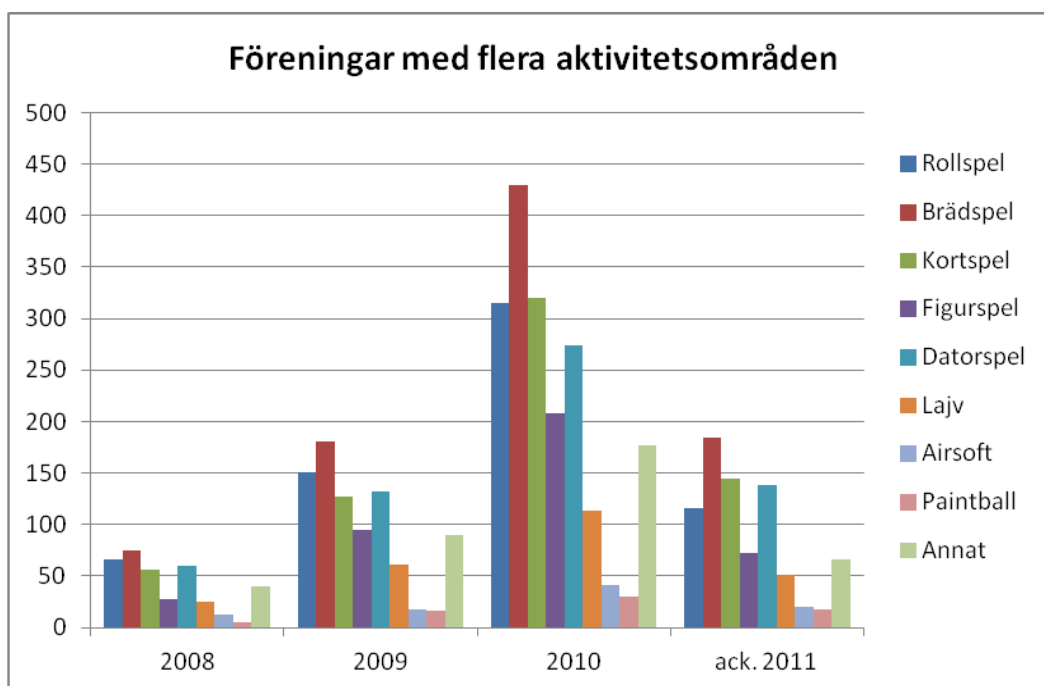
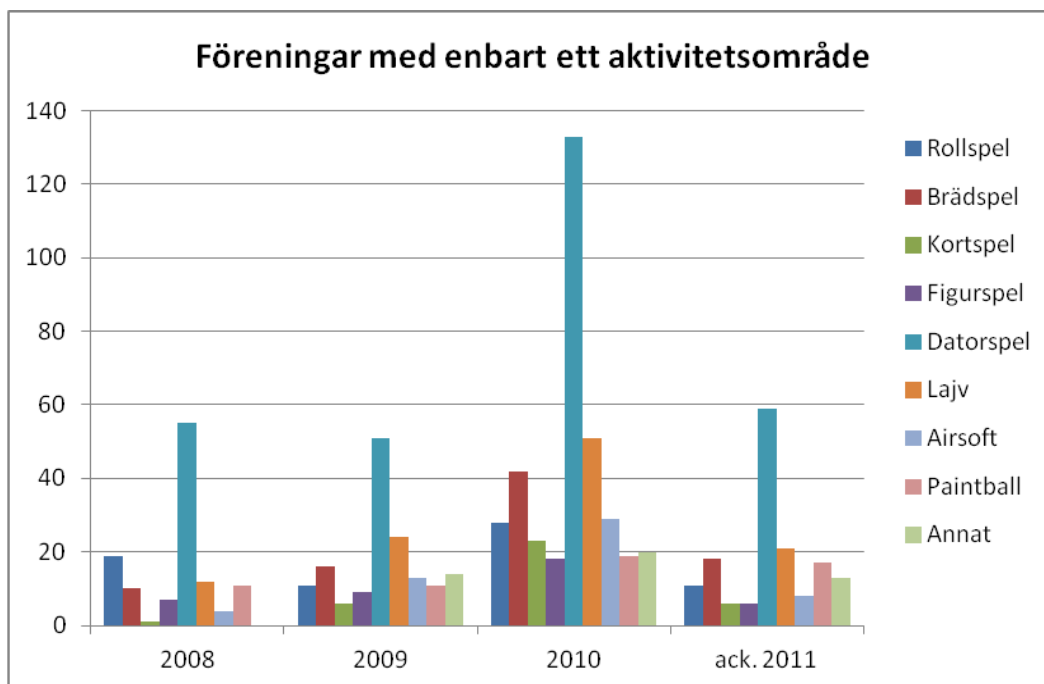
Justerarens Signatur

Utdragsbestyrkande

Verksamheter

I redovisade verksamhetsgrenar ingår enbart föreningar som i databasen godkänt har rapporterat verksamhet och kryssat i vilken/vilka verksamheter de sysslar med. Därför stämmer inte totalantalet föreningar under den här rubriken med det totala antalet föreningar som angivits i avsnittet Antal föreningar. Ökade eller minskade siffror kan därför också delvis bero på att fler eller färre föreningar har kryssat i verksamheter.

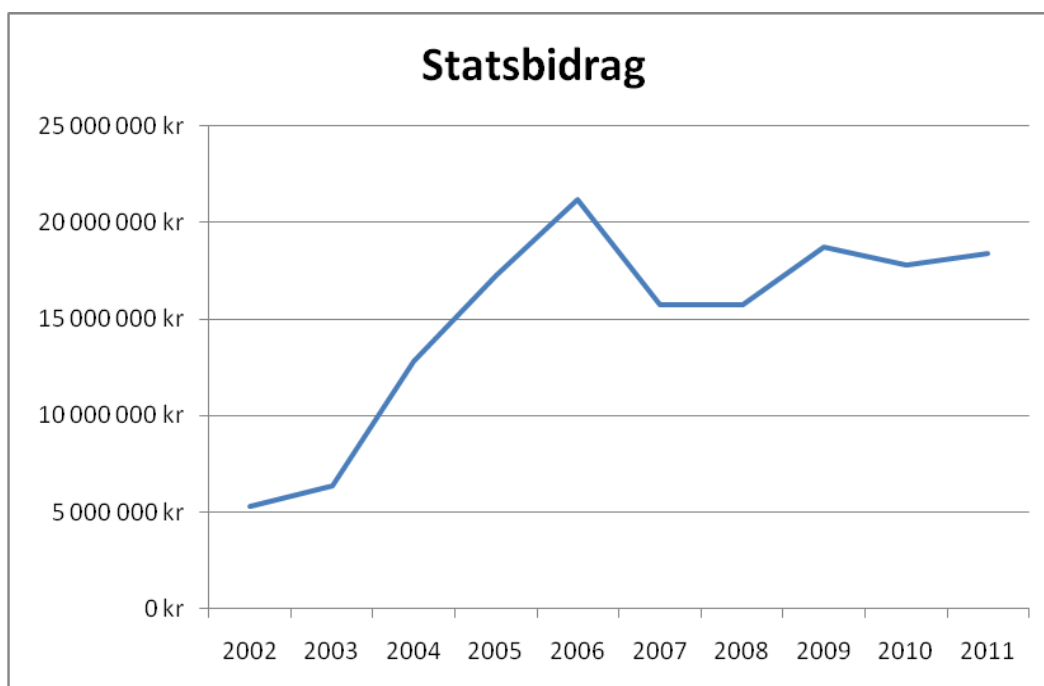
Notera att ackumuleringsdatumet för 2011 är 2011-12-06.



Mötesssekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
------------------------------	----------------------	--------------------

Statsbidrag

Statsbidraget beror dels på den totala budgeterade summan bidrag till ungdomsförbund som staten sätter, och dels på antal godkända föreningar (föreningar med minst fem medlemmar) samt medlemsantal i åldrarna 7-25. Från och med 2011 är åldersgränserna 6-25 istället och en förening måste ha minst 60% medlemmar i den ålderskategorin för att vara bidragsgrundande. För resp år statsbidraget betalas ut baseras summan på underlag för förbundet två år tidigare. För att få statsbidrag år X skickas alltså ansökan in år X-1, vilken innehåller uppgifter för år X-2. I tabellen nedan gäller statsbidragssiffrorna och medlemsiffrorna det år de står listade på, dvs ingen förskjutning i medlemssiffror gentemot statsbidrag är gjord enligt tvåårsregeln ovan. Detta för att man direkt ska se vilken summa som ska fördelas på vilket faktiskt medlemsantal. Kolumnerna för andelen statsbidrag, medlemmar och föreningar är resultat relativt de totala siffror som Ungdomsstyrelsen angav i redovisningen för vilka som beviljades bidrag och hur mycket.



År	Totalt statsbidrag	Sveroks statsbidrag	Andel statsbidrag	Andel medlemmar	Andel föreningar
2002	128 449 600 kr	5 304 558 kr	4,10%		
2003	142 323 838 kr	6 374 656 kr	4,50%	3,10%	11,20%
2004	148 069 110 kr	12 824 644 kr	8,70%	7,60%	17,00%
2005	190 362 167 kr	17 256 937 kr	9,10%	10,50%	19,90%
2006	199 362 443 kr	21 162 575 kr	10,60%	14,90%	22,40%
2007	181 471 904 kr	15 718 834 kr	8,70%	14,70%	18,50%
2008	200 389 818 kr	15 733 425 kr	7,90%	13,10%	15,80%
2009	244 208 530 kr	18 707 266 kr	7,70%	14,60%	11,50%
2010	227 043 539 kr	17 788 028 kr	7,80%	16,60%	10,20%
2011	205 852 539 kr	18 424 167 kr	9,00%	19,60%	9,90%

Mötesssekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
------------------------------	----------------------	--------------------

Föreningsbidrag

Föreningar får bidrag baserat på de krav som gäller för statsbidraget. Ett verksamhetsbidrag betalas ut för att föreningen har verksamhet och ett medlemsbidrag betalas ut med avseende på antal bidragsgrundande medlemmar i föreningen. Från och med 2010 införs två nivåer för bidragen, där den högre nivån går ut till föreningar som har en medlemsavgift om minst 50 kr/medlem.

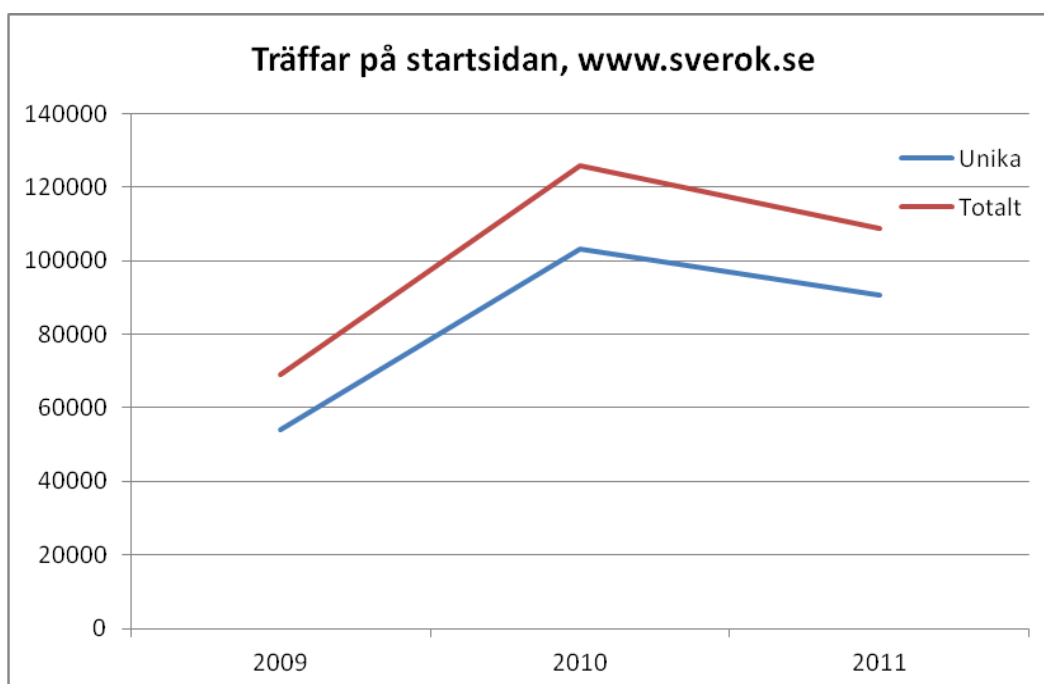
År	Verksamhetsbidrag	Medlemsbidrag
2002	2 000 kr	40 kr
2003	2 000 kr	40 kr
2004	2 000 kr	40 kr
2005	2 000 kr	40 kr
2006	2 000 kr	80 kr
2007	3 000 kr	100 kr
2008	3 000 kr	80 kr
2009	4 500 kr	80 kr
2010	4000 kr/2000 kr	75 kr
2011	2000 kr/1000 kr	40 kr/20 kr

Mötessekreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
-----------------------------	----------------------	--------------------

Träffar på hemsidan

Data för trafiken på hemsidans olika delar har gått att ta ut via konto på Google Analytics. I samband med lansering av den nya hemsidan startades kontot på Google Analytics 22 juli 2009, varför det året i graferna nedan representeras av andra halvåret 2009. Under sommaren 2010, närmare bestämt 25 juni försvann Google Analytics-koden från hemsidan i samband med underhåll, vilket inte upptäcktes förrän 12 augusti. 2010 representeras därför av tiden januari - 25 juni samt 12 augusti – december. För 2011 redovisas förlöpt tid, i den här rapporten 1 januari – 24 augusti.

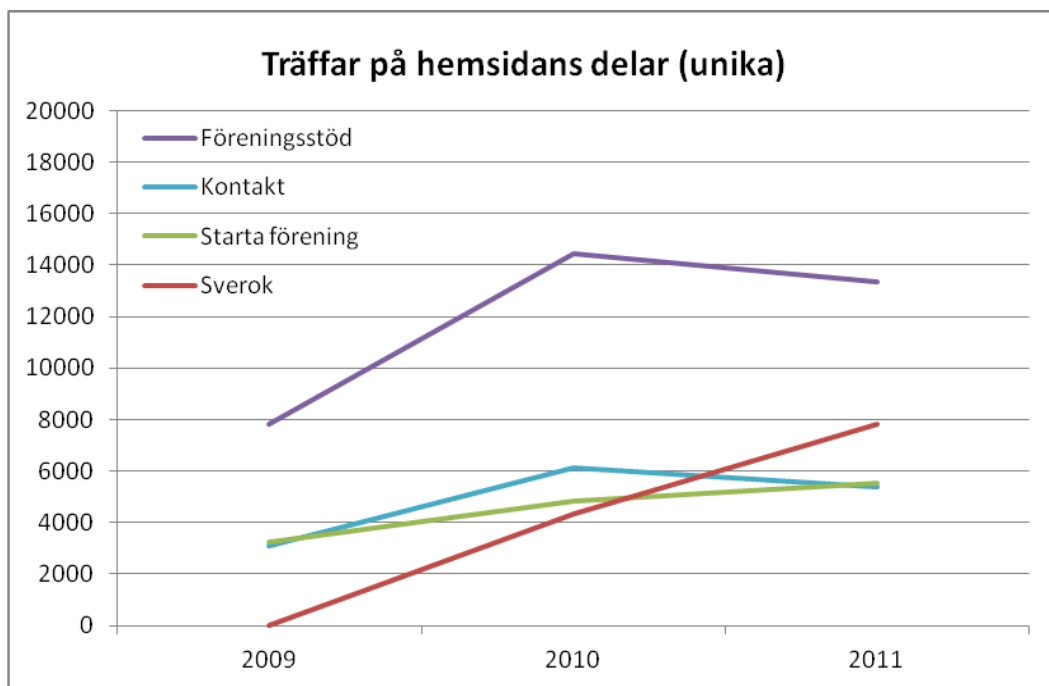
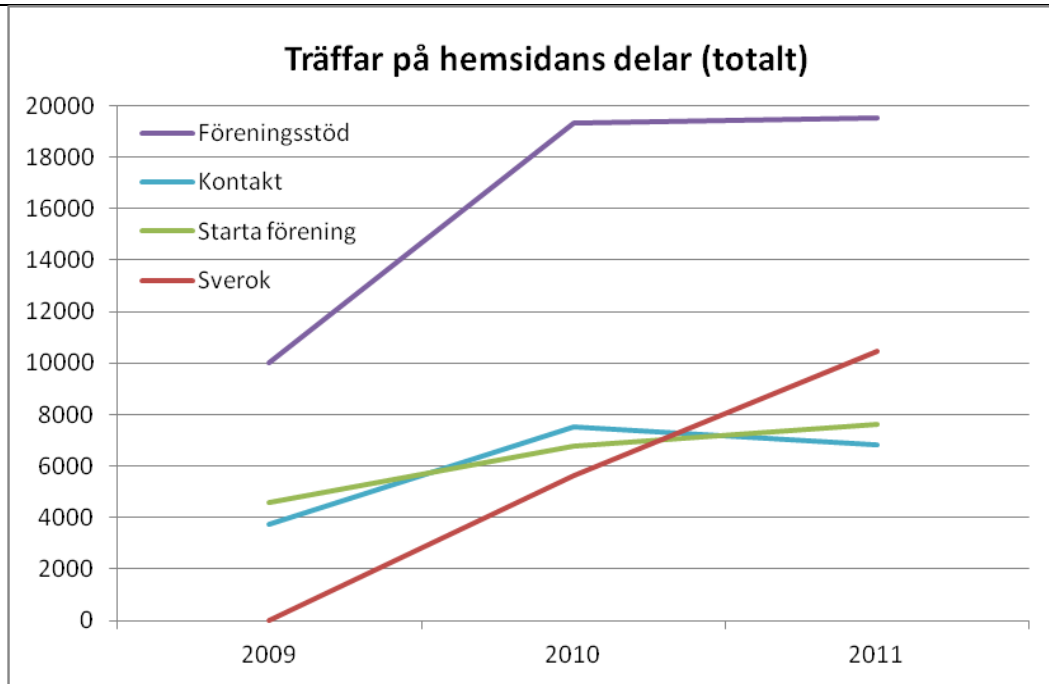
”Hemsidans olika delar” har tolkats som de huvudrubriker som visas i den gula menyn upptill på www.sverok.se, samt startsidan. Startsidan redovisas av tydlighetsskäl i en egen graf, medan övriga hemsidesdelar redovisas i två grafer där unika och totala träffar anges.



Mötessekreterarens signatur

Justerarens Signatur

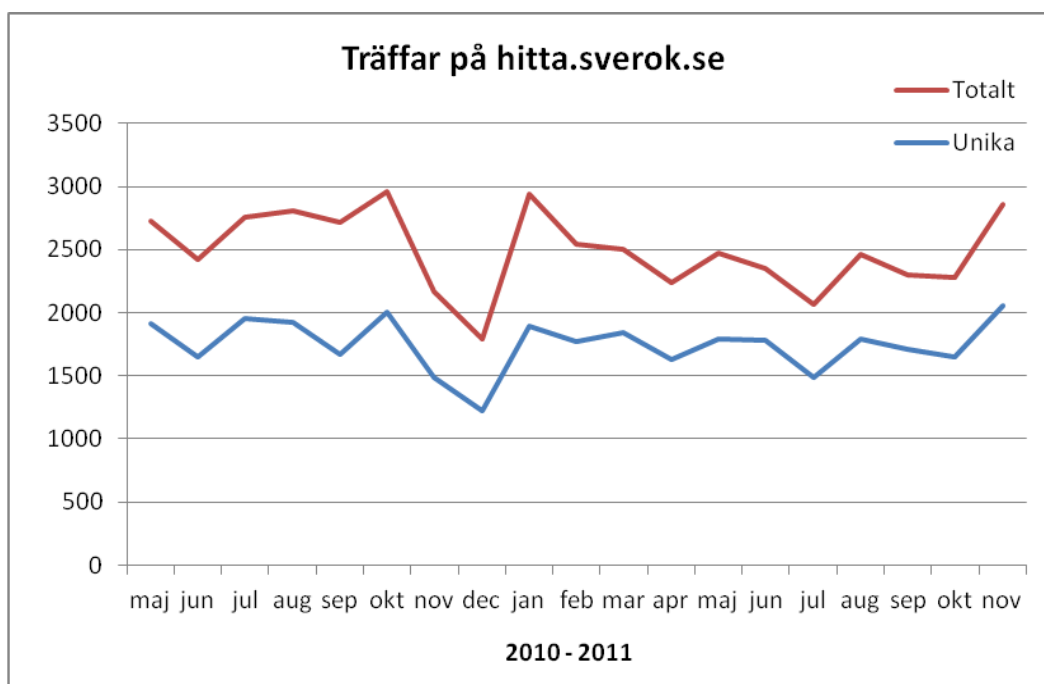
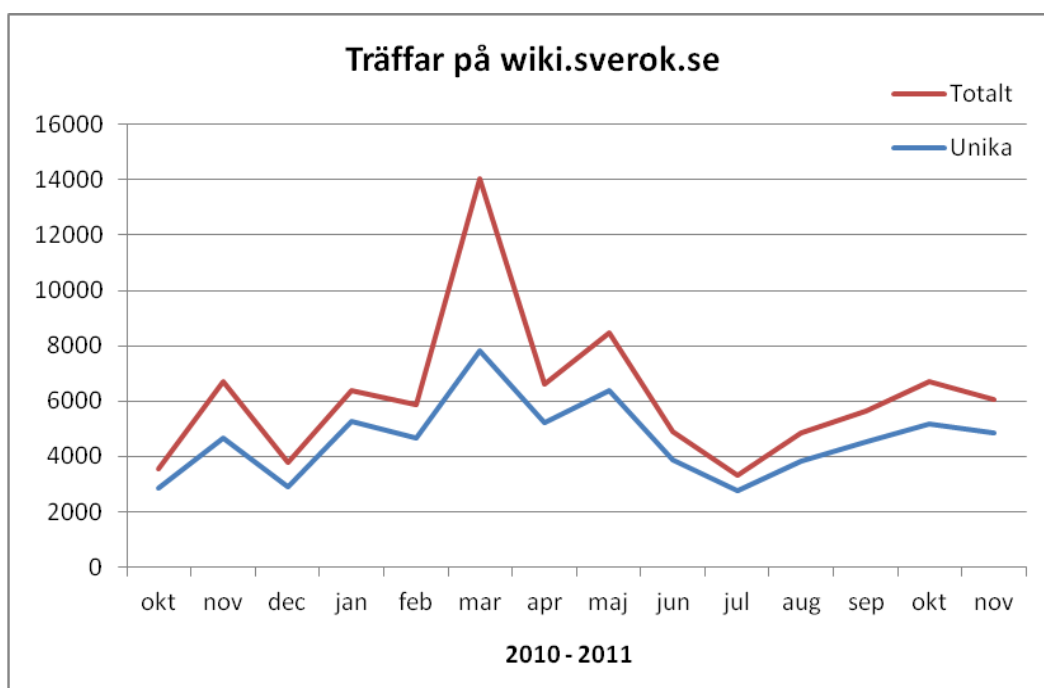
Utdragsbestyrkande



Mötesskreterarens signatur	Justerarens Signatur	Utdragsbestyrkande
----------------------------	----------------------	--------------------

Träffar på wiki, hitta och forum

Wikin startades 10 oktober 2010 och Hitta 25 april 2010, varför data endast gått att få fram sedan dess. För april 2011 gäller tidsperioden 1-27 april. Forumet har fortfarande ingen koppling till Google Analytics, och data från serverna gick inte att få fram till den här rapportens presentation. På grund av den korta tidsperioden som finns tillgänglig för statistiken, valdes periodiciteten till månad istället för år så att siffrorna bättre ska kunna jämföras med varandra. Anledningen till att antalet träffar på wikin under mars är så höga är inte fastställda, men en god gissning är att redigeringsarbetet tog ordentlig fart på wikin den månaden.



Mötesskreterarens signatur

Justerarens Signatur

Utdragsbestyrkande