

# Sverok

## **Grafisk Profil**

version 2006-07-18

# Grafisk profil för Sveriges Roll- och Konfliktspelesförbund

Dokumenthistorik: Antagen 02-09-08, modifierad 02-11-20, 02-12-22, 06-02-11, 06-07-18

## Inledning

### Vad är en grafisk profil?

En grafisk profil är en samling riktlinjer för hur en organisation skall presentera sig mot omvärlden.

### Varför har Sverok en grafisk profil?

Den grafiska profilen skapar förutsättningar för ett konsekvent och enhetligt utseende på allt från brevpapper och häften till fasadskyltar och webbsidor. Mot omvärlden utstrålar en gemensam grafisk profil en förtroendeingivande professionalism och ger ett samlat intryck av organisationen. Den skapar en vi-känsla och ger varje medlem i förbundet en större möjlighet att identifiera sig med verksamheten.

### Hur skall detta dokument användas?

Den grafiska profilen är ett hjälpmedel vid framställningen av tryck- och infomaterial inom förbundet. Den ger tydliga riktlinjer inom de viktigaste områden såsom logotyp, färger och typografi. När innehållet går att applicera på ett jobb så skall så göras, utan konsekvent nyttjande så blir förbundets kommunikation otydlig.

## Historik

Förbundet saknade i många år en grafisk profil eller ens en ordentligt fastställd logotyp. Kring 1997 fastställdes den första riktiga logotypen som bestod av tre gula geometriska symboler (som för den invigde påminde om tärningar) samt ordbilden Sverok i blå färg. Denna logotyp hade dock svårigheter att nå förankring i förbundet. Inför planerna på en större satsning på marknadsföring så uppkom frågan om en ny logotyp och förbundsstyrelsen tog in förslag genom att arrangera en tävling. Den nuvarande logotypen fastställdes sommaren 2001 bland ett urval av ett tiotal inkomna förslag. Logotypen innehöll i den första versionen en spikklubba som före antagandet ersattes med en glad teatermask. Tillsammans med logotypen levererades bland annat en färgskala, men det var endast den gula färgen som kom att användas i praktiken. Under 2002 upprättades första versionen av det här dokumentet och logotypen kompletterades med bland annat fastställandet av profilmfärger och typografi. 2006 utvecklades en estetiskt och tekniskt förbättrad version av logotypen och ett eget typsnitt togs fram.

## Tillämpning av grafiska profilen

### Förbundet

Denna grafiska profil skall tillämpas på allt material som produceras på förbunds nivå såväl internt som externt.

### Distrikt

Distrikt som använder förbundets logotyp skall följa denna grafiska profil.

### Föreningar

Föreningar anslutna till förbundet får använda sig av logotypen enligt föreskrifter i stycket "Sverok logotypen".

## Sverok logotypen

Sverok logotypen består av två delar, symbolen (bestående av en teatermask, en datormus, en tärning och en brädspelspjäs) samt den underliggande ordbilden (Sverok). Logotypen får användas i sin helhet (symbol och ordbild tillsammans) eller enbart symbol/ordbild var för sig. Tydligare exemplifiering av logotypens korrekta tillämpning finns i bilaga 1.

Det finns fyra olika versioner av logotypen som skall användas vid olika tillfällen:

**Sverok logotyp** - I sitt grundutförande är logotypen gul med svart text och svarta linjer. Skall alltid tryckas i färg.

**Sverok logotyp outline** - Vid mörkare bakgrunder skall versionen med vit outline användas. Vid mycket mörk bakgrund, exempelvis Sverok blå, skall endast symboldelen användas. Textdelen skall alltid vara svart.

**Sverok logotyp svartvit** - I original avsedda för s/v tryck på papper skall logotypen vara vit med svarta linjer. Bakgrunden som s/v logotypen ligger på skall alltid vara vit.

**Sverok internationell** - För profilering av förbundet i utlandet.



## Text under logtyp

Grupper inom Sverok, exempelvis distrikt, föreningar och arbetsgrupper kan välja att kommunicera gruppnamnet under ordbilden i logotypen. Texten skall sättas i "Sverok Opentype". Texten skall storleksmässigt vara mindre än ordbilden "Sverok" och skall ej överstiga dess bredd.

## Frizon

För tydliga kommunikation av vem avsändaren är skall logotypen ha en så kallad frizon där ingen text eller bild får placeras. Frizonen är proportionerlig i förhållande till logotypens storlek och är lika stor som S:et i ordbilden.

## Profilfärger

Profilfärgerna är definierade med Pantone Matching System, en standard som förkortas PMS och som också benämns som dekorfärg. PMS-färgerna blandas före tryck och ger ett rent och homogent tryck.

Vid fyrfärgstryck används CMYK-värdet, vilket anger förhållandet mellan de fyra tryckfärgerna som då används, cyan, magenta, gul och svart.

Vid färgåtergivning på exempelvis hemsidor och i TV-reklam så används RGB-definiering, här angivet i hexadecimalt värde.

## Förbundets profilfärger

Sverok använder Sverok gul och Sverok blå enligt följande färgdefinitioner.

### Sverok gul

PMS 122

c=0% m=17% y=80% k=0%

#FFD42F

### Sverok blå

PMS 647

c=100% m=56% y=0% k=23%

#005695



Pantone 122



CMYK



Pantone 647



CMYK

## Mallar och original

Detta dokument, logotyper, tryckoriginal, mallar och annat material relevant för profilen finns samlat på "www.sverok.se/profil". Dessa är i PDF-format för att kunna innehållsmodifieras i exempelvis Adobe Illustrator.

Tryckt material såsom brevpapper finns att tillgå från förbundskansliet.

## Typografi

Sverok använder tre olika typsnitt; Sverok Rubrik, Arial Black och Garamond.

Närmare specifikation för användningsområdet brev och protokoll anges i rutan till höger.

Sverok Rubrik används endast till att skriva gruppnamn under logotypen eller för titlar på omslagsblad eller motsvarande.

**Titel: Arial Black 16**

**Rubrik: Arial Black 12**

Underrubrik: Garamond 10 fet

Brödtext: Garamond 10

## Förkortning och bindestreck

I enlighet med förbundets stadgar så förkortas Sveriges roll- och konfliktspelsförbund med Sverok, denna förkortning skall alltid skrivas med inledande versal och därefter gemener.

Sammanslagningar med andra ord, exempelvis "Sverokförening" och "Sverokdistrikt" skall undvikas och istället skrivas ut som exempelvis "föreningar inom Sverok" eller "distrikt inom Sverok", detta är för att ordbilden "Sverok" skall stå intakt. När så inte är möjligt eller praktiskt att skriva så ska orden slås samman och bindestreck ej användas.

Bevarandet av ordbilden gäller även vid ägandeform, exempelvis skrivs "Sveroks logotyp" ut som "Sverok logotypen" eller på annat sätt som undviker ändelse på Sverok.

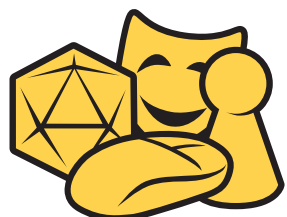
## Kontakt

Frågor och ärenden kring denna grafiska profil hänvisas till ansvarig i förbundsstyrelsen, se hemsidan för kontaktuppgifter.



# Bilaga 1 - Exempel på korrekt tillämpning av logotypen

## Rätt



**Sverok**

I sitt grundutförande är logotypen gul och svart. Denna skall alltid tryckas i färg. Är avsikten att trycka i svartvitt så skall s/v versionen användas. Logotypen skall alltså aldrig förekomma i ”gråskala”.



Vid mörk bakgrund skall version med vit outline användas. Är bakgrunden mycket mörk skall ordbilden utelämnas då den endast får vara svart.

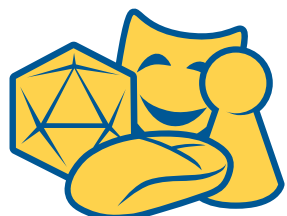


Logotype som ligger över illustration, foto eller annan komplex bakgrund skall ej ha vit outline.



Logotype som endast delvis ligger över illustration, foto eller annan komplex bakgrund skall ha vit outline.

**Sverok**



**Sverok**

För internationell profilering finns särskild blå-gul version av logotypen som tydligare kommunicerar förbundets nationella tillhörighet.

## Fel

