

Verksamhetsberättelse 2010

Verksamheten under 2010 redovisas utifrån de mål som sattes upp i verksamhetsplan och genom antagna motioner.

Förbundsstyrelsen 2010 bestod av:

David Gustavsson, förbundsordförande
Peter Sahlin, vice förbundsordförande
Nina Högberg, förbundssekreterare
Samuel Gyllenberg
Johan Groth
Sanna Hedlund
Alexander Kjäll
Tobias Landén
Emma Mellander
Sophie Westman

Invald i styrelsen var även Anders Frank som önskade entledigas från sitt uppdrag innan styrelsen tillträdde.

Föreningsverksamhet

Förbundet har haft 950 föreningar och 120 000 medlemmar 2010.

Mål: *Under enkla och tydliga former skall bidrag fördelas ut till föreningarna i form av det oriktade verksamhetsbidraget och medlemsbidraget.*

Föreningarna har kunnat söka 2 000 kronor i verksamhetsbidrag och 75 kronor per medlem i åldern 7-25 för de första tusen medlemmarna, därefter 55 kronor per medlem. Föreningar som haft en medlemsavgift på minst 50 kr har fått 2 000 kr extra i verksamhetsbidrag. Alla ansökningar har gjorts genom den onlinebaserade förbundsdatan som inte har haft några betydande driftsavbrott under året.

Mål: *Föreningar ska enkelt kunna söka arrangemangsbidrag och lokalbidrag. Tydlig information om hur dessa bidrag fungerar ska göras tillgänglig för alla föreningar.*

Samtliga tillgängliga föreningsbidrag har presenterats strukturerat och informativt på sverok.se och skickats till nya föreningar i en summerande informationsfolder om stöd från Sverok.

Arrangemangsbidraget bytte benämning till Träffbidraget i syfte att förenkla informationen och undvika två olika sorters arrangemangsstöd. Detta har istället utformats i Lilla träffbidraget och Stora träffbidraget. Träffbidraget syftar till att premiera öppen verksamhet som kan välkomna nya spelare till hobby. Lilla träffbidraget på 200 kr har gått till öppet

föreningar men också att skapa en alternativ instegsverksamhet vid sidan av den ordinarie föreningsverksamhet där intresserade personer kan prova på verksamhet genom cirkelformen.

Spelhobbyn

Mål: Aktivt bygga ett samarbete mellan förbundets e-sportföreningar med syfte att hitta deras roll inom förbundet.

En e-sportkonferens genomfördes i Linköping i maj månad dit våra största e-sportföreningar och andra intressenter var inbjudna. Konferensen samlade 24 deltagare från 10 föreningar och en e-sporttidning. De föreningsaktiva fick tillfälle att lära känna varandra närmare och framförallt fick förbundet en tydligare bild av verksamheten och dess behov.

Mål: Stötta airsoftföreningar som vill bedriva påverkansarbete kring sin hobby.

En särskild arbetsgrupp sattes ihop under året som bland annat har jobbat med påverkansarbete mot myndigheter samt ett nationellt regelverk.

Förbundsstyrelsen

Styrelsen arbete har gått vidare mot en mer strategisk inriktning där de övergripande frågorna fått företräde. En förvaltningsorganisation har fastställts som tydliggör rollerna för förbundets olika delar, bland annat har kanslichefens uppdrag formulerats.

Mål: *Förbundet ska se fria och öppna programvaror som seriösa alternativ.*

Förbundsstyrelsen håller med om att fria och öppna programvaror ofta kan vara ett bättre val än ofri programvara och har tagit detta i beaktande i arbetet.

Mål: *Förbundskansliet ska kunna sköta elektronisk kommunikation i öppna format.*

Förbundskansliet skickar framförallt e-post men kan utan problem ta emot dokument som är sparade i vanliga öppna format.

Mål: *Förbundet understyrker vikten av en kompetent beställare i samband med köp av programvara.*

Årets förbundsstyrelse har haft en hög grad av IT-kompetens. Vi har arbetat aktivt med att göra förbundet till en mer kompetent beställare på flera plan än inom området för programvaruköp. Bland annat har styrelsen använt sig av en arbetsstruktur där flera ledamöter fått prova på och lära sig ta beställaransvar, och implementerat en projektstruktur som fokuserar mycket på styrelsen som beställare och inte som utförare.

Mål: *Förbundet i fortsättningen köper in programvaror som kan kvalitetssäkras.*

Vi anser att förbundet inte har köpt in någon dålig programvara under året.

Arbetsgrupper

Mål: Öka transparensen i arbetsgrupperna, så att engagerade lättare kan se vad som händer i de olika grupperna och aktivera sig.

Det har via hemsidan blivit lättare att hitta information om arbetsgrupperna, deras uppdrag samt kontaktuppgifter till gruppledarna. Grupperna har vid olika tillfällen informerat och marknadsfört sig själva genom blogginlägg, annonser, film och foruminlägg, främst i syfte att locka nya aktiva eller i förekommande fall nya föreningar som vill ta emot deras hjälp.

Mål: En översyn av förbundets arbetsgrupper ska genomföras, alla arbetsgrupper ska ha ett tydligt syfte, mål och struktur.

Alla arbetsgrupper har haft uppstartsmöten där grupperna gått igenom sina mål för året och gjort en gemensam planering. Grupperna har arbetat självständigt mot sina mål i enlighet med syften och budgetramar som satts upp av förbundsstyrelsen. Alla grupper har haft tydliga namngivna gruppledare och en definierad skara medlemmar.

Mål: Ramar och rollfördelning kring uppmuntran och synliggörande av ideella insatser skall fastställas.

Rollen ligger idag på förbundsordförande och förbundssekreterare och arbetet med uppmuntran av ideella insatser finns med i styrelsens gemensamma årsplanering. Formella ramar gällande kostnader är ännu inte fastställda, men under året har endast ett fåtal insatser överstigit 100 kr per person.

Mål: Minst 120 uppmuntringspresenter ska skickas ut för bra arbetsinsatser under 2010

Cirka 150 uppmuntringspresenter i form av glassogram, pocketböcker, biobiljetter, godis, julklappar och liknande skickades ut som uppmuntran för bra arbetsinsatser inom förbundet.

Mål: Spelveckan skall engagera minst 100 föreningar. För ett framgångsrikt arrangerande av Spelveckan skall långsiktiga relationer byggas med spelproducenterna och andra intressanta aktörer.

Strax under 100 föreningar deltog i Spelveckan med olika former av utåtriktade arrangemang. Spelveckan har haft givande samarbeten med Vincer, Neogames, Lajvbutiken och Bezzerwiser Nordic och vi hoppas att dessa samarbeten kan bestå även inför kommande år.

Kommunikation

Mål: Inleda arbetet med en treårig marknadsföringsplan.

I samarbete med reklambyrån Äkta Fejk togs under våren fram en utgångspunkt till marknadsföringsstrategi vilken lägger sitt fokus på att aktivera föreningarna och göra

utåtriktad verksamhet till en rolig och naturlig del vid sidan av den ordinarie verksamheten. Under slutet av året inleddes ett ettårigt marknadsföringsprojekt som syftar till att stimulera utåtriktad marknadsföring inom hobbyn.

Mål: *Förbundet under verksamhetsåret 2011 genomför en informationsturné på gator och torg till ett flertal städer för att informera om Sverok och spelhobbyn. Planeringen av turnén bör ingå i marknadsföringsplanen och genomföras i samarbete med lämpliga arbetsgrupper.*

Den grund till marknadsföringsplan som tagits fram inriktar sig på att utbilda och inspirera föreningarna till att engagera sig i sin egen lokala marknadsföring snarare än kostsamma centrala satsningar. Satsningen har inte tagits in i någon planering.

Mål: *Signaler från Sverok skall övergå till att främst kommunicera över webben.*

Signaler från Sverok har kommit ut i fyra nummer i en papperstidning som varit storleksmässigt mindre än tidigare år. Tidningen har kompletterats med en webbtidning som uppdaterats regelbundet med videoreportage, artiklar och nyhetsnotiser.

Distrikten

Mål: *Förbundet ska erbjuda administrativt stöd för att underlätta det ideella engagemanget inom distrikten.*

Förbundet har erbjudit alla distrikt ett ekonomistöd, vilket innebär att förbundets ekonom hanterar betalningar och bokföring för distriktet. Två distrikt har valt att använda sig av denna möjlighet. Ekonomen bevakar också samtliga ansökningar till landsting och regioner så att ingen ansökan glöms bort. Under året har förbundets IT-stöd kompletterats med en nyhetsbrevstjänst samt ett webbkonferenssystem som distrikten kan använda på förbundets bekostnad. Distrikten har även fått tillgång till förbundsdatan för att på egen hand kunna hitta statistik och kontaktuppgifter till sina föreningar.

Mål: *Med riktlinjerna för distrikten från Riksmötet 2006 som utgångspunkt, skall en utredning se över alternativ till dagens organisation.*

En utredning genomfördes och förslag till en tydligare formalisering av distrikten och förbundets förhållande till varandra lades fram för Riksmötet 2010.

Mål: *Två distriktskonferenser skall genomföras i syfte att erbjuda utbildning och erfarenhetsutbyte för distriktsaktiva.*

En konferens med fokus på introduktion, "Inslaget", genomfördes utanför Stockholm i april med cirka 50 deltagare. En avslutande konferens, "Paketinslaget", med fokus på överlämning och distriktsårsmöten genomfördes i Osby i början av december med cirka 35 deltagare.

Mål: *Förbundsstyrelsen under verksamhetsåret 2010 arbetar tillsammans med distrikten och dess medlemsföreningar för att se över distriktens geografiska indelning.*

Sverok Svealand har under årets deltagelse i två distrikt och förbundsstyrelsen antog under året det nya Sverok Mälardalen. Sverok Ost har inlett ett arbete för att dela sig i tre distrikt under 2011 och Sverok Övre Norrland planerar att dela sig i två. Förbundsstyrelsen har inte sett behov av att aktivt medverka i processen, men stöttar initiativen.

Mål: *Förbundet tillsammans med distrikten anordnar utbildningar i fastighetsskötsel och drift.*

Förbundet har inte bedrivit någon gemensam utbildningsverksamhet med något distrikt utan endast onlineutbildningar riktade till föreningarna. Styrelsen har inte bedömt att det finns någon rimlig efterfrågan för en kurs i "Fastighetsskötsel", men ser det som ett möjligt ämne bland de uppslag till studiecirkel som under nästa år kommer att finnas på sverok.se.

Mål: *Förbundsstyrelsen åläggs att förhandla med Sverok Stockholm om ett eventuellt nyttjandeavtal av Sverok Stockholms kansli för representation och mindre möten.*

Förbundsstyrelsen uppskattar Sverok Stockholms nya fräscha kansli och har börjat nyttja det i sitt arbete. Någon förhandling om ett särskilt nyttjandeavtal har ännu inte kommit till stånd.

Internationellt

Mål: *Internationellt arbete ska omfatta utökat engagemang i och med Imagine där Sverok är en medlemsorganisation. Sverok ska skicka fem (5) ombud till Imagines Generalförsamling.*

Fem ombud från Sverok närvarade på Imagines årsmöte. På förslag från Sverok blev systemet för medlemsavgift mer rimligt balanserat. Man beslutade också att Imagines styrelseledamöter skulle utses av respektive medlemsorganisation och att årsmötet skulle välja ordförande och generalsekreterare.